



Fundación
QUIERA
transformamos historias



JUNTOS
trazamos
NUEVAS HISTORIAS

INFORME ANUAL 2016



ÍNDICE

Contenido



- 04 QUIÉNES SOMOS**
- 08 MENSAJE DE LA PRESIDENTA**
 - 10 RETOS QUE SE CONVIERTEN EN LOGROS
- 12 NUESTRA ESENCIA**
- 14 CÓMO LO LOGRAMOS**
 - 16 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
 - 22 EDUCACIÓN
 - 28 SALUD MENTAL
 - 32 VIDA INDEPENDIENTE
- 38 NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL**
 - 39 COLABORADORES
 - 40 FORMACIÓN
 - 42 DIVERSIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO
 - 43 COMUNICACIÓN
- 44 NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL**
- 46 NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO**
 - 47 VALOR ECONÓMICO
 - 48 FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- 50 GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA**
- 54 NUESTRA SUSTENTABILIDAD**
 - 55 IMPACTO DE NUESTRA LABOR
 - 58 EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA
 - 60 MATERIALIDAD
 - 60 GRUPOS DE INTERÉS
 - 64 NUESTRA RED DE IAQs
- 66 SOBRE ESTE INFORME**
- 68 TABLA GRI**
- 73 CARTA DE VERIFICACIÓN**




QUIÉNES Somos

SOMOS LA FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO (ABM) CONSTITUIDA COMO UNA ORGANIZACIÓN DONANTE -DE SEGUNDO PISO- QUE APOYA A INSTITUCIONES QUE TRABAJAN A FAVOR DE NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN O RIESGO DE CALLE Y/O TRABAJADORES. A LAS ORGANIZACIONES APOYADAS LAS DENOMINAMOS INSTITUCIONES AMIGAS DE QUIERA (IAQs). (64-7, 64-8 y 64-9)

Nuestro modelo de atención integral se centra en canalizar recursos económicos, humanos y de conocimiento requeridos por nuestra red de IAQs, para ayudar a los niños, a los jóvenes y a sus familias a trazar un futuro mejor.

Es gracias a la solidaridad y compromiso de las instituciones financieras asociadas a la ABM y al apoyo de diversos aliados estratégicos que, en 23 años de trabajo, hemos beneficiado directamente a 257,101 niños, jóvenes, sus familias y a colaboradores de las IAQs.

Año	1995	2000	2005	2010	2015	2016	23 años de operación
							
Beneficiarios	4,069	8,164	6,014	15,472	21,554	15,110	257,101

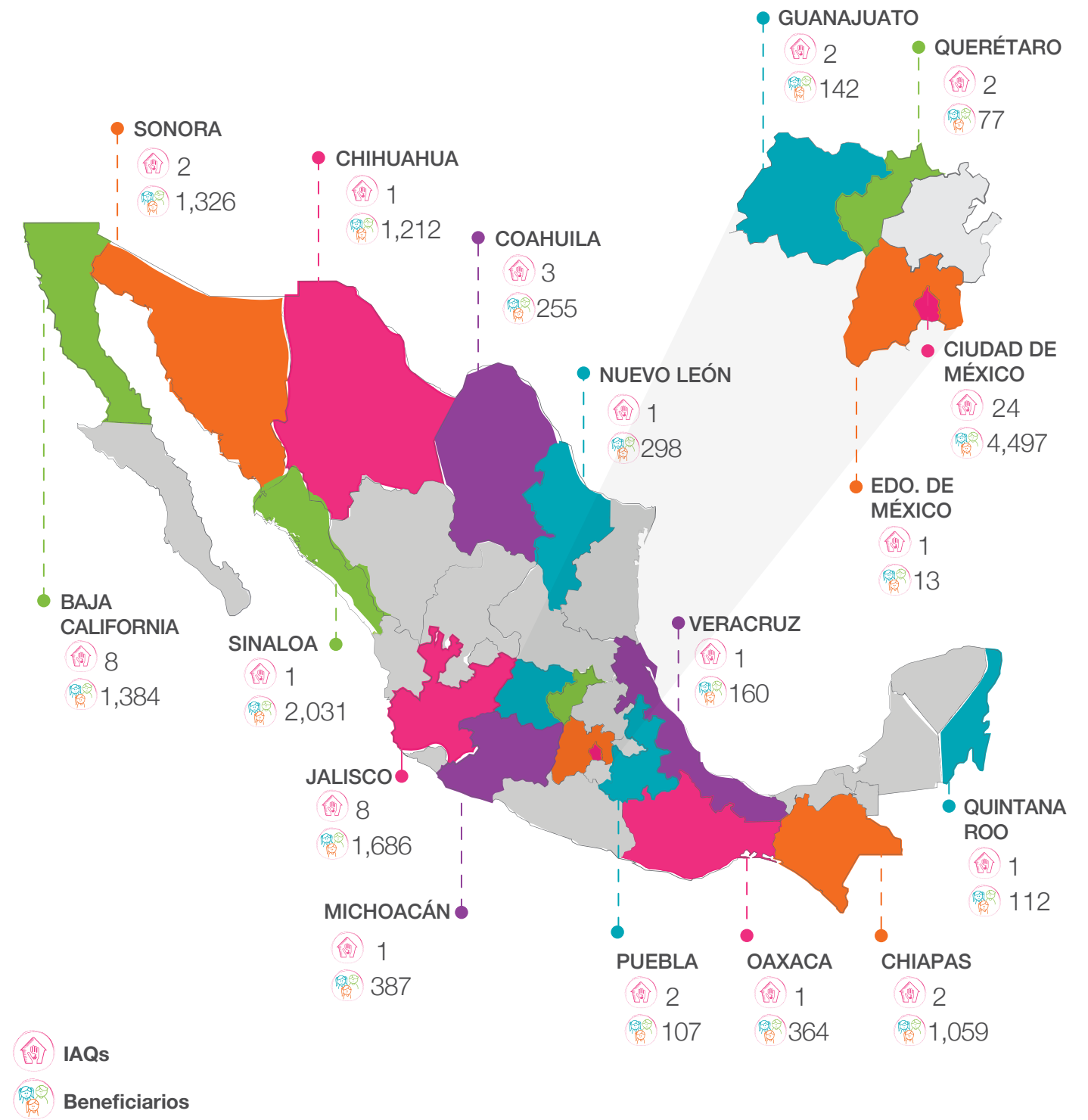
*Hubo una disminución en el número de beneficiarios vs el del 2015, debido a que en 2016 apoyamos un mayor número de internados y albergues que tienen menos beneficiarios que los centros comunitarios que apoyamos en 2015.



Nuestra red de **61 Instituciones Amigas** nos permitió beneficiar a **15,110** personas en **17 Estados de la República** distribuyendo **\$34,194,963.00 M.N.**

(64-6)

Clasificación de las IAQs*	Total IAQs apoyadas durante 2016	Estados con presencia	Beneficiarios en 2016	Montos otorgados en 2016
Oro	14	Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Querétaro.	3,705	\$ 10,392,232
Plata	24	Baja California, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Querétaro, Sonora, Veracruz.	7,863	\$ 15,738,742
Bronce	23	Baja California, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila, Jalisco, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora.	3,542	\$ 8,063,989
Total	61	17	15,110	\$ 34,194,963



* Tanto la inversión como el número de beneficiarios corresponden al apoyo total brindado durante el periodo 2016, a 61 IAQs en 17 Estados de la República. Al cierre del ejercicio permanecieron activas 55 IAQs en 17 Estados.



MENSAJE DE LA Presidenta

(64-1 y 64-2)

Con gran satisfacción presentamos hoy el **Informe Anual de Sustentabilidad de Fundación Quiera 2016**. En él reflejamos, con toda transparencia, la constante evolución de la fundación para apoyar y dar mayor valor agregado a las Instituciones Amigas de Quiera (IAQs). A través de ellas ayudamos a transformar la vida de miles de niños y jóvenes en situación o riesgo de calle en México.

Este año, además, seguimos fortaleciendo relaciones de colaboración con nuestros socios, los bancos integrantes de la Asociación de Bancos de México (ABM), así como con nuestros aliados estratégicos, donantes, consejeros y voluntarios. **Juntos trazamos nuevas historias** facilitando el desarrollo integral y la reinserción social y productiva de nuestros beneficiarios.

Cerramos 2016 con 55 IAQs activas en 17 Estados de la República, mismas que nos permitieron impactar directa y positivamente en las historias de vida de **15,110** niños, jóvenes, familiares y sus colaboradores. Con esto, sumamos ya un total de **257,101** beneficiarios directos a lo largo de 23 años de trabajo.

En respuesta a nuestra convocatoria anual, cofinanciamos **70** proyectos en las 4 áreas estratégicas de nuestro modelo de atención integral: Fortalecimiento Institucional, Educación, Salud Mental y Vida Independiente. Realizamos **63** visitas a las IAQs, abriendo con ello espacios de diálogo e interacción valiosos para retroalimentarlas e identificar áreas de oportunidad. Estas visitas nos han ido permitiendo tener un panorama claro del futuro que queremos trazar con cada una de ellas. Además, en mayo tuvimos nuestra reunión interinstitucional en la que trabajamos el nuevo enfoque en la procuración de fondos y la comunicación.

Al interior de Fundación Quiera logramos importantes avances. Desarrollamos una metodología propia que nos permitirá evaluar, calificar y clasificar mejor a las IAQs, con el fin de dirigir más eficazmente nuestro apoyo. Brindamos 2,391 horas de capacitación especializada a nuestro equipo de trabajo y nos enfocamos en robustecer nuestras fortalezas y mejorar nuestros procesos internos para ofrecer un mejor servicio a las instituciones.

El área de Educación otorgó 803 becas para el ciclo escolar 2016-2017 y 159 becarios obtuvieron la Medalla Quiera por tener un promedio final igual o mayor a 9 en el pasado ciclo escolar. Capacitamos a 19 colaboradores

de 11 IAQs y financiamos 27 talleres de verano para dar formación integral y prevenir conductas de riesgo durante las vacaciones.

Por otro lado, el área de Salud Mental integró entre sus ejes de acción el trabajo con familias, a fin de fortalecer el tejido social y evitar el riesgo de calle de niños y jóvenes. Se dio continuidad al eje de Cuidar a Quienes Cuidan publicando el libro "Cuidate para cuidar a otros" y brindando procesos de contención y desarrollo emocional al personal de las IAQs; capacitamos a 94 psicólogos y colaboradores de las instituciones y facilitamos atención psicológica y emocional a miles de nuestros niños y jóvenes.

En el área de Vida Independiente, lanzamos un Manual de Formación de Jóvenes para la Vida Autónoma. Capacitamos en orientación educativa a 22 colaboradores de 14 IAQs, facilitamos orientación vocacional a 266 jóvenes y consolidamos alianzas con diversas empresas con las que pudimos vincular laboralmente a nuestros jóvenes en un trabajo digno que les permitirá cerrar su ciclo de inserción social y tener una vida autónoma.

Por cuarto año consecutivo llevamos a cabo la campaña de procuración de fondos en cajeros automáticos. Finalmente, formalizamos el área de Voluntariado para ser un vínculo entre las IAQs y las instituciones financieras, a fin de canalizar a las primeras recursos materiales, humanos y de conocimiento.

Estos logros son el fruto de la buena integración y compromiso de nuestro equipo de trabajo, así como de la visión y acompañamiento de nuestros consejeros; de la solidaridad y unión de los bancos agremiados en la ABM, socios en esta gran causa; del invaluable apoyo de nuestros aliados estratégicos y del trabajo responsable de la red de IAQs. A todos ellos mi más sincero reconocimiento.

No cabe la menor duda de que en estos momentos de grandes retos para nuestro país, el saber que, a través de la unión y el esfuerzo de todos, hemos ayudado a trazar miles de nuevas historias para los niños y jóvenes más vulnerables de México es una gran noticia. Estoy segura de que juntos seguiremos trazando muchas, muchas más.

¡Gracias por su confianza!

Mónica Santamarina de Robles
Presidenta



RETOS QUE SE CONVIERTEN EN LOGROS

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas considera 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental y son punto de referencia para trabajar en los diversos retos que enfrentan los países del mundo, entre los que se encuentran: erradicar la pobreza, garantizar una vida sana y una educación de calidad.

En Fundación Quiera sabemos que, con la colaboración de todas las partes involucradas, es posible alcanzar las metas propuestas como país y sabemos también que el trabajo que se realiza en el sector social es parte fundamental en la ecuación para lograr el éxito a largo plazo.

Siendo corresponsables con este compromiso, presentamos una descripción de cómo nuestra labor contribuye con algunos ODS de la agenda 2030 para hacer que la sociedad vulnerable de nuestro país sea mayormente inclusiva, resiliente y sustentable.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

¿Cómo contribuye Fundación Quiera a alcanzarlos?



Fin de la pobreza

- Nuestro modelo integral de atención está 100% enfocado para que los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores reciban educación, atención a la salud emocional y herramientas necesarias que les permitan lograr una vida independiente para salir de la pobreza; esto a través del fortalecimiento de las instituciones que apoyamos y que trabajan para prevenir y combatir esta situación en todo el país.



Educación de calidad

- Por medio del área estratégica de Educación, otorgamos becas educativas a niños y jóvenes que viven en situación o riesgo de calle y/o trabajadores, capacitamos al personal de las IAQs en técnicas pedagógicas e impulsamos la calidad educativa de los programas de formación en nuestra red de IAQs, evitando con ello la deserción escolar y el rezago educativo en los niños y jóvenes beneficiarios.



Igualdad de género

- Promovemos la equidad en nuestra operación; por ello, el 78% de nuestros empleados son mujeres y no existe ninguna preferencia de género para la selección de beneficiarios en las diferentes áreas estratégicas.
- No hacemos ninguna distinción al elegir a las IAQs con las que trabajamos, independiente de que trabajen con mujeres, hombres o ambos.



Trabajo decente y crecimiento económico

- Internamente, ofrecemos a nuestros colaboradores salarios competitivos y prestaciones superiores a la ley, respetando en todo momento sus derechos laborales; además, fomentamos su preparación y desarrollo profesional propiciando un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.
- Respecto a nuestro modelo integral de atención, contamos con el área estratégica de Vida Independiente, que en 2016 logró la inserción laboral de 23 jóvenes egresados de las IAQs, por medio de diversos programas en alianza con empresas que promueven el crecimiento económico y la generación de oportunidades laborales para facilitar la inserción laboral de los jóvenes.



Reducción de desigualdades

- Nuestro modelo integral de atención promueve la reducción de las desigualdades, al ofrecer a niños y jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad, la posibilidad de acceder a programas de educación, salud emocional, vida independiente y desarrollo personal.



NUESTRA MISIÓN INSTITUCIONAL NOS ORIENTA A FACILITAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN O RIESGO DE CALLE Y/O TRABAJADORES. PARA LOGARLO, CONTAMOS CON UN MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL QUE NOS PERMITE CENTRAR LAS ACCIONES Y RECURSOS, TAL COMO SE DESCRIBE A CONTINUACIÓN. (64-4 y 64-9)

NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo: Contribuir a la profesionalización, efectividad y sustentabilidad de las IAQs y apoyar en la generación de conocimiento en el sector.

Ejes de acción: Cofinanciamiento de proyectos, capacitación, evaluación y desarrollo de IAQs y generación e intercambio de conocimientos.



EDUCACIÓN

Objetivo: Mejorar la calidad educativa y evitar la deserción escolar o rezago educativo en los niños y jóvenes beneficiarios.

Ejes de acción: Cofinanciamiento de proyectos, capacitación, becas educativas y talleres de verano.



SALUD MENTAL

Objetivo: Mejorar la salud emocional de los niños, jóvenes y familias atendidos por las IAQs y la de sus colaboradores.

Ejes de acción: Cofinanciamiento de proyectos, capacitación, cuidar a quienes cuidan y trabajo con familias.



VIDA INDEPENDIENTE

Objetivo: Que las IAQs cuenten con herramientas para preparar a sus beneficiarios, a fin de que logren su inserción laboral y social para una vida autónoma.

Ejes de acción: Cofinanciamiento de proyectos, capacitación y bolsa de trabajo.



ALIANZAS Y VOLUNTARIADO

NUESTRA Esencia



NUESTRO PROFESIONALISMO, UNA VISIÓN ESTRATÉGICA, UN EQUIPO DE TRABAJO COMPETENTE Y UN CONSEJO COMPROMETIDO, NOS PERMITEN CUMPLIR 23 AÑOS DE LABOR ININTERRUMPIDA, APLICANDO Y MEJORANDO UN MODELO DE ATENCIÓN EFICIENTE Y CONGRUENTE CON NUESTRA MISIÓN, PARA TRAZAR HISTORIAS DE VIDA LLENAS DE OPORTUNIDADES PARA NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN O RIESGO DE CALLE Y/O TRABAJADORES.



FORTALECIMIENTO
INSTITUCIONAL



EDUCACIÓN



SALUD MENTAL



VIDA
INDEPENDIENTE



CÓMO LO Logramos



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Le damos firmeza al trazo. A través del área estratégica de Fortalecimiento Institucional brindamos a las IAQs herramientas que apoyan la consolidación de su modelo de atención para dar eficiencia a su labor. Los cuatro ejes de acción del área son: cofinanciamiento de proyectos, capacitación, evaluación y desarrollo de IAQs, generación e intercambio de conocimientos.

6,299
BENEFICIARIOS DIRECTOS



Objetivo:
Contribuir a la profesionalización, efectividad y sustentabilidad de las IAQs y apoyar en la generación de conocimiento en el sector.

COFINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Apoyo a las IAQs en la construcción de capacidades para la mejora de su estructura interna y funcionamiento, a fin de lograr un mayor impacto y sostenibilidad. Lo anterior a través del cofinanciamiento de proyectos enfocados en:

- Elaborar estrategias para la generación de recursos y posicionamiento.
- Profesionalizar al personal.
- Fortalecer al Consejo/Patronato.
- Mejorar y sistematizar herramientas y procedimientos internos.
- Sistematizar y publicar modelos de atención.
- Mejorar la atención a la niñez y juventud.
- Medir resultados e impacto.
- Desarrollar proyectos especiales.

37 proyectos cofinanciados en 2016, los cuales **beneficiaron directamente a 6,197 personas**

Desarrollo de una **metodología propia** para la evaluación y clasificación de las IAQs

102 colaboradores capacitados de **54** IAQs de **16** Estados

CAPACITACIÓN

En temáticas relevantes que ofrezcan a las IAQs herramientas para impulsar su crecimiento y profesionalización.

EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE LAS IAQs

- Selección y evaluación de IAQs de nuevo ingreso.
- Evaluación y clasificación de las IAQs.
- Elaboración del plan de desarrollo, egreso y graduación de IAQs.
- Monitoreo y evaluación de los procesos de profesionalización y desarrollo de las IAQs.

63
VISITAS REALIZADAS EN 17 ESTADOS DE LA REPÚBLICA PARA SUPERVISIÓN, SEGUIMIENTO E INGRESO DE IAQs

GENERACIÓN E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

Promover la reflexión y el intercambio para:

- Generar redes, conocimientos y aprendizaje.
- Realizar reuniones interinstitucionales para las IAQs.
- Compartir metodologías operativas y modelos de atención.
- Incentivar la investigación sobre el fenómeno de la infancia y juventud en situación o riesgo de calle y/o trabajadores.
- Favorecer la incidencia en políticas públicas.

1 Reunión Interinstitucional titulada **“Nuevo Enfoque de la Procuración de Fondos y Comunicación”**

COFINANCIAMOS LA PROFESIONALIZACIÓN DE NUESTRAS IAQS

Los proyectos cofinanciados por el área durante el año, apoyaron el sueldo u honorarios de colaboradores y/o consultores especialistas, además de materiales y herramientas necesarios para su buena ejecución.

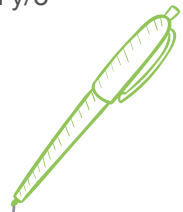
Las temáticas apoyadas en el área, por medio del cofinanciamiento de proyectos en la convocatoria anual 2016, fueron las siguientes:

- 1. Gobierno y estrategia.**
 - Fortalecimiento de Patronato / Consejo.
 - Planeación estratégica y operativa.
- 2. Operación y programas.**
 - Modelo de atención (creación, actualización, sistematización o publicación).
 - Evaluación de procesos.
 - Manuales de políticas y procedimientos.
 - Evaluación de impacto.
- 3. Procuración de fondos y comunicación.**
 - Plan anual de procuración de fondos y/o comunicación.
 - Imagen corporativa, página web y redes sociales.
 - Materiales de comunicación y/o procuración de fondos.

Alineados a esta filosofía, en 2016 dimos continuidad al Programa Integral de Fortalecimiento (PIF) que comenzó en 2015, con el fin de concluir con la capacitación y acompañamiento personalizado a cinco organizaciones en las siguientes temáticas:

- 1. Diseño y planeación de proyectos.**
- 2. Revisión de modelos y procesos de intervención.**
- 3. Sistematización de experiencias y modelos.**
- 4. Diseño de mecanismos para la evaluación de resultados.**
- 5. Planeación estratégica y operativa.**

El apoyo otorgado por el PIF incluye el pago de un consultor especializado (Alternativas y Capacidades A.C.), quien da seguimiento y capacitación en las temáticas mencionadas, además del sueldo de una persona encargada de la sistematización de los procesos y resultados que se concluyan del proyecto en cada IAQ.



Durante 2016 **cofinanciamos 11 proyectos** más que el año anterior, en total **37 proyectos**, 5 correspondientes al Programa Integral de Fortalecimiento y 32 proyectos de cofinanciamiento; **impactando a 6,197 personas**

TRAZAMOS CAMINOS DE DESARROLLO Y EVOLUCIÓN PARA NUESTRAS IAQS

El año 2016 representó para el área, la consolidación de un importante logro: la creación de una metodología propia para la evaluación y clasificación de las IAQs, la cual empezará a aplicarse a partir de 2017. Lo anterior, implica la posibilidad de llevar a un nivel superior la institucionalidad y el profesionalismo, además de contar con una herramienta propia para impulsar y medir el desarrollo que estamos generando entre nuestra red de IAQs y así afianzarnos como un aliado estratégico en pro del desarrollo de los niños y jóvenes de nuestro país.

Un objetivo adicional de la metodología de evaluación es lograr un conocimiento profundo de las instituciones respecto a su modelo de atención, procesos y capacidades, para así impulsar el desarrollo e incrementar su impacto social de manera más efectiva a través de la inversión de Fundación Quiera.

La metodología surgió, primeramente, a partir del estudio y la revisión de diversas metodologías elaboradas por instituciones expertas en el tema, tales como: Alternativas y Capacidades, Tercer Sector, Centro Mexicano para la Filantropía, Nacional Monte de Piedad, Fundación Merced, Filantrofilia y Gesoc. Posteriormente, analizamos nuestras necesidades actuales, desarrollamos los indicadores e instrumentos de evaluación y, finalmente, aplicamos una prueba piloto en nueve IAQs.

Gracias a este logro, hoy podemos impulsar de manera más precisa y planificada –a largo plazo– el desarrollo integral de las IAQs; además, con nuestra propia metodología, podemos evaluar los resultados e impacto y alinearnos con las necesidades cambiantes del Tercer Sector en nuestro país.



CON EL DESARROLLO DE NUESTRA METODOLOGÍA, CONSOLIDAMOS EL CONOCIMIENTO Y LA EXPERIENCIA ADQUIRIDOS DURANTE 23 AÑOS DE TRABAJO

La construcción del conocimiento es un aspecto que valoramos

Es por ello que **invertimos en el acompañamiento personalizado**, por parte de expertos, **para el crecimiento de IAQs** con bajo nivel de fortalecimiento institucional



Otro logro importante del área durante 2016, que involucró a toda la organización, fueron las 63 visitas realizadas en 17 Estados de la República para supervisión, seguimiento e ingreso de IAQs.

Durante las visitas, tuvimos la oportunidad de compartir retroalimentaciones a las IAQs, las cuales fueron construidas a partir del historial de apoyos a través de las cuatro áreas estratégicas de Fundación Quiera. Adicionalmente, se puntualizaron las fortalezas y áreas de oportunidad percibidas de la institución a fin de emitir recomendaciones integrales que promoviesen su desarrollo. Este esfuerzo, que integró la experiencia y conocimiento de todas las áreas de la fundación, nos brindó un espacio invaluable de diálogo abierto y cercano para consolidar la alianza estratégica de cada IAQ con Fundación Quiera.



LAS VISITAS DE SEGUIMIENTO A NUESTRAS IAQS SON UN ESPACIO INVALUABLE DE DIÁLOGO ABIERTO Y CERCANO PARA CONSOLIDAR RELACIONES DE CONFIANZA Y LARGO PLAZO

CONOCIMIENTOS QUE GENERAN E INTERCAMBIAN VALOR

En Fundación Quiera comprendemos que, para resolver los retos a los que nos enfrentamos y conseguir un mayor impacto, necesitamos generar espacios de intercambio y generación de conocimientos para las instituciones y el Tercer Sector, a fin de actualizar y mejorar sus herramientas internas de gestión y profesionalización.

En 2016 organizamos la Reunión Interinstitucional “**Nuevo Enfoque de la Procuración de Fondos y Comunicación**”, temáticas abordadas gracias a la retroalimentación de las reuniones de 2015. El objetivo de la reunión fue generar conocimiento para la procuración de fondos, el emprendimiento social y el uso de las redes sociales para la difusión y posicionamiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). A la reunión asistió el 98% de las IAQs, a quienes se les patrocinó los costos de viáticos y hospedaje, en caso de estar fuera de la Ciudad de México.

La dinámica del primer día del evento giró en torno al tema de procuración de fondos. Con el apoyo y conocimiento de expertos se desarrollaron conferencias, talleres y paneles de expertos para que las IAQs asistentes pudieran identificar los enfoques e intereses de los donantes a la hora de destinar sus apoyos y buscar aliados sociales.

El segundo día se hizo énfasis en el tema del emprendimiento social como alternativa para impulsar la sostenibilidad e impacto de las acciones del Tercer Sector. Se ahondó en las finanzas y estrategias para emprendedores sociales, además de compartir experiencias exitosas en el ámbito.



El tercer y último día, el taller y conferencia se enfocaron en la mercadotecnia digital y redes sociales como medio para el posicionamiento de las OSC.

Como expertos de los paneles de la reunión participaron Fundación Walmart, Nacional Monte de Piedad, Fomento Social y Ecológico Citibanamex, Fondo para la Paz y CMR, entre los más destacados. Agradecemos a Citibanamex que, desde el 2015, ha sido patrocinador oficial de la Reunión Interinstitucional, donando espacios y alimentos para su realización y apoyo en la logística.

En 2016, de acuerdo con la **encuesta de satisfacción de la Reunión Interinstitucional**, el **95%** de los participantes consideró que **sus conocimientos se incrementaron** gracias al contenido de la reunión



EDUCACIÓN

Damos color y brillo a la experiencia educativa de los niños y jóvenes de nuestras IAQs y a sus colaboradores. En el área estratégica de Educación trabajamos día a día para mejorar la accesibilidad y calidad educativa por medio de: cofinanciamiento de proyectos, capacitación, becas educativas y talleres de verano.



5,614
BENEFICIARIOS DIRECTOS



Objetivo:
Mejorar la calidad educativa y evitar la deserción escolar o rezago educativo en los niños y jóvenes beneficiarios.

COFINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

- Apoyo a las IAQs en propuestas para evitar la deserción escolar y reducir el rezago educativo de la población a la que atienden.

CAPACITACIÓN

- A colaboradores de las IAQs para que profesionalicen su labor educativa y cuenten con mejores herramientas para atender a los beneficiarios.

Cofinanciamiento de **14** proyectos educativos que beneficiaron directamente a **1,690** personas

19 educadores de **11** IAQs participaron en el diplomado presencial **“Psicopedagogía de la Educación”**

BECAS EDUCATIVAS

- Apoyo económico mensual a niños y jóvenes beneficiados por las IAQs, a fin de asegurar su acceso o permanencia escolar.

361 beneficiarios en evento de cierre de ciclo escolar



803
BECAS OTORGADAS EN EL CICLO ESCOLAR 2016-2017

TALLERES DE VERANO

- Apoyo en el proceso de contención y prevención de conductas de riesgo durante el período vacacional, a través del cofinanciamiento de proyectos para desarrollar actividades formativas y recreativas.

Este año **financiamos 27** proyectos de IAQs en **14** Estados del país, beneficiando directamente a **2,730** niños y jóvenes

COFINANCIAMOS LA EDUCACIÓN INTEGRAL

Cofinanciamos 14 proyectos en 9 Estados de la República. En todos los proyectos se cubre el sueldo u honorarios de los educadores y profesores que están a cargo de la atención y seguimiento educativo de los niños y jóvenes, para brindarles una educación integral a través de distintas estrategias de enseñanza/aprendizaje.

Con esta línea de acción beneficiamos a un total de 1,690 niños y jóvenes, quienes durante todo el año recibieron atención individual y grupal en el reforzamiento escolar de las áreas donde presentaron mayor dificultad.

Los resultados de los proyectos se evalúan a través de los reportes cuatrimestrales (cualitativos y financieros) que elaboran las instituciones, así como con llamadas telefónicas de seguimiento y visitas de supervisión que realizamos durante el año a todas las IAQs beneficiadas.



CAPACITAMOS A EDUCADORES

Promovimos, por segundo año consecutivo, el diplomado presencial “Psicopedagogía de la Educación”, impartido por el Instituto Juan Pablo II de la Universidad Anáhuac, con una duración total de 100 horas (90 de capacitación y 10 de *coaching*); su propósito consistió en que los colaboradores de las IAQs profesionalizaran su labor de maestros de regularización y dominaran estrategias de enseñanza/aprendizaje para garantizar una educación integral a los niños y jóvenes atendidos.

El 100% de las personas inscritas concluyó satisfactoriamente la capacitación; es decir, 19 graduados provenientes de 11 IAQs de 8 Estados de la República. De las 19 personas graduadas, se hizo un reconocimiento especial a los 2 profesores más destacados durante la capacitación, por haber obtenido las calificaciones más altas del grupo.

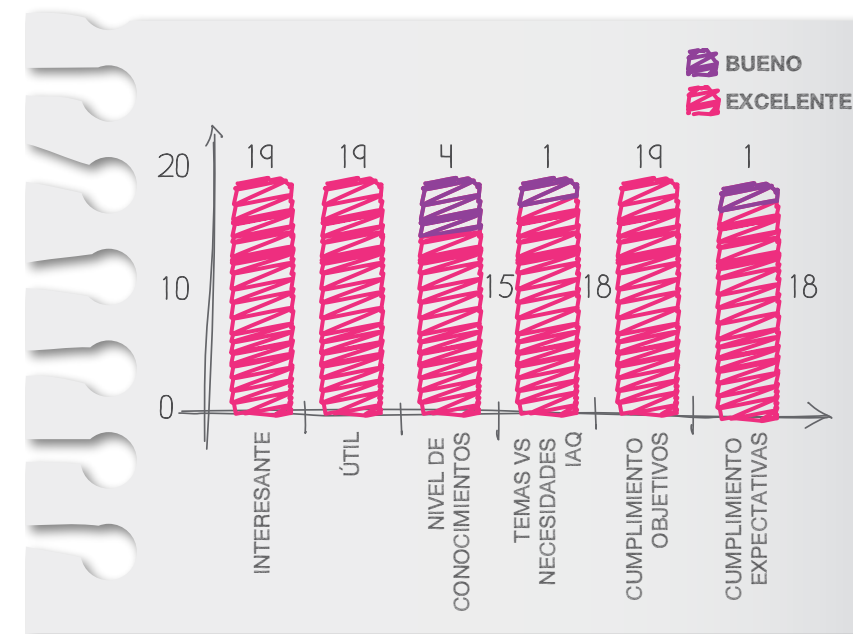
Todos los participantes elaboraron un proyecto psicopedagógico para aplicar el aprendizaje adquirido en su IAQ. Fueron 11 proyectos elaborados, cuatro serán financiados por Fundación Quiera en el 2017, ya que fueron trabajos que los directivos de las IAQs consideraron para aplicar a la convocatoria anual de proyectos.

Se beneficiaron a **1,690** personas con el cofinanciamientos de **14** proyectos en **9** Estados de la República



Al final de la capacitación, aplicamos una encuesta a los participantes y los resultados fueron muy satisfactorios. En general los comentarios estuvieron orientados a que el diplomado les ayudó a modificar la intervención en sus instituciones y el contenido fue muy importante y útil para la labor de tutores.

En términos cuantitativos la encuesta aplicada a los 19 participantes estableció la siguiente calificación a la capacitación:



PREMIAMOS LA EXCELENCIA

En el ciclo escolar 2016/2017 se otorgaron 803 becas. Durante el ciclo escolar 2015/2016 apoyamos a 34 instituciones con un total de 786 becas educativas; de dicho total, 749 becarios concluyeron satisfactoriamente el ciclo escolar. Adicionalmente fueron 197 jóvenes los que concluyeron un nivel educativo:

1. 134 de nivel básico.
 - 54 primaria.
 - 80 secundaria.
2. 60 de nivel medio superior.
3. 3 de universidad.

Asimismo, otorgamos una beca IAQ mensual del 10% del monto de donativo recibido para becas, a las instituciones que cuentan con 35 becas educativas o más, para cubrir gastos operativos y administrativos, asegurando de esta manera el acompañamiento de los becarios.

Año tras año premiamos y reconocemos a nuestros becarios su esfuerzo académico durante el ciclo escolar, ofreciéndoles un momento de esparcimiento. Este 2016, la ceremonia de becarios se realizó en el parque de diversiones Six Flags, donde tuvimos la participación de 361 becarios de 27 IAQs provenientes de 11 Estados de la República.

Fueron 159 becarios los que en 2016 obtuvieron la Medalla Quiera a la excelencia académica, por haber obtenido promedio final igual o mayor a 9. Adicionalmente, otorgamos un reconocimiento especial a 32 jóvenes que fueron ganadores de la Medalla Quiera por tercer año consecutivo.

Los resultados y beneficios que generan las becas, se miden a través de los informes semestrales, cualitativo y financiero, que elaboran las IAQs sobre cada uno de los becarios, con el objetivo de indicar cuál ha sido el progreso académico y emocional de los mismos. También, las IAQs rinden un informe detallado de los rubros en donde se invierten los

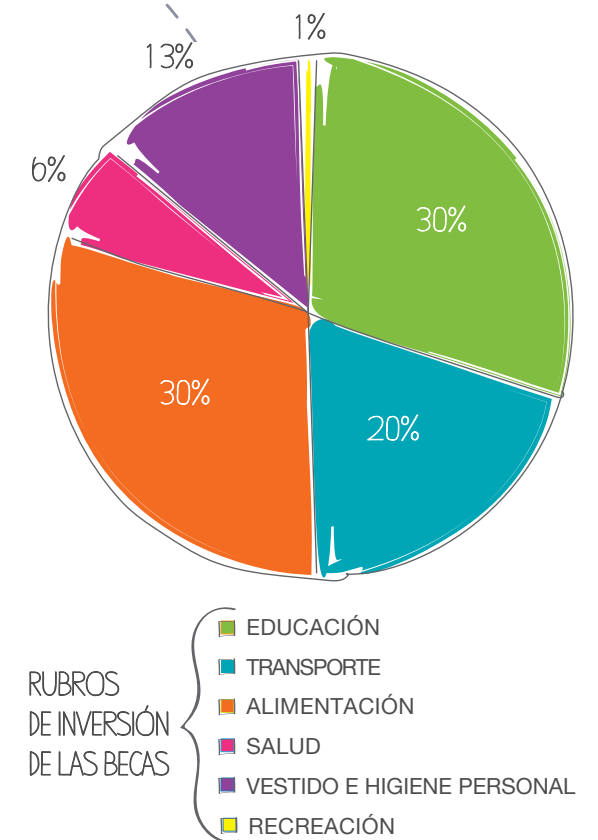
recursos de las becas, como es: alimentación, materiales educativos, transportación, etcétera.

Cabe señalar que le hemos dado continuidad a las alianzas generadas con Béalos y Banco Compartamos, instituciones que confirmaron el financiamiento para el nuevo ciclo escolar 2016-2017. Adicionalmente, Banco Compartamos apoya un proyecto de “Fortalecimiento de las Áreas Educativas de IAQs”, que tiene como propósito reducir el rezago escolar, crear hábitos de estudio y atender problemas de aprendizaje en la población atendida en 10 IAQs, a través del financiamiento de becas, proyectos educativos y capacitación de los colaboradores.

TALLERES DE CONVIVENCIA Y RECREACIÓN

Financiamos 27 talleres de verano de IAQs en 14 Estados del país, los temas abordados fueron: adicciones, violencia, salud sexual y reproductiva, *bullying*, riesgo en redes sociales y plan de vida. Se beneficiaron a 2,730 niños y jóvenes, logrando como resultados principales el generarles factores de protección, además de brindarles un espacio de contención, aprendizaje, convivencia y recreación durante el periodo vacacional.

Las **temáticas tratadas en los talleres son consensuadas**, por medio de una encuesta entre los asistentes **año tras año**



95%
DE LOS BECARIOS ENCUESTADOS, CONSIDERA QUE LA BECA ES MUY SIGNIFICATIVA PARA LA CONTINUIDAD DE SUS ESTUDIOS

32 jóvenes fueron **ganadores de la Medalla Quiera** por obtener un promedio igual o mayor a **9** durante **3 años** consecutivos





SALUD MENTAL

Preservamos los trazos para hacer historia. El área estratégica de Salud Mental genera alianzas, impulsa compromisos y brinda herramientas para cuidar la salud emocional de los menores y colaboradores de nuestras IAQs, por medio de cuatro ejes de acción: cofinanciamiento de proyectos, capacitación, cuidar a quienes cuidan y trabajo con familias.



Objetivo:
Mejorar la salud emocional de los niños, jóvenes y familias atendidos por las IAQs y la de sus colaboradores.

COFINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

- Apoyo a las IAQs en la creación, sistematización y fortalecimiento del área de Salud Mental.
- Apoyo para la prevención de conductas de riesgo, a fin de implementar acciones y factores de protección.
- Becas para atención psiquiátrica y rehabilitación de adicciones.

Se apoyaron **17** proyectos a **17** IAQs que impactaron a **2,460** menores

- **59** colaboradores de **21** IAQs recibieron procesos de "coaching"

CAPACITACIÓN

- Dotar de herramientas terapéuticas novedosas y validadas, al personal y a psicólogos que trabajan con los niños, jóvenes y familias.



Se otorgaron **6** becas de atención psiquiátrica para beneficiarios de **4** IAQs

CUIDAR A QUIENES CUIDAN

- Brindar procesos de contención, escucha y desarrollo emocional al personal de las IAQs.

- **4 personas** de diferentes IAQs fueron **apoyadas con proceso de contención emocional**

TRABAJO CON FAMILIAS

- Apoyo al trabajo con familias atendidas por las IAQs, para fortalecer el tejido social y evitar el riesgo de calle de niños y jóvenes.



COFINANCIAMOS EL BIENESTAR

La salud mental abarca una amplia gama de aspectos que, de forma directa e indirecta, están relacionadas con el bienestar. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), salud mental no es sólo la ausencia de trastornos mentales, sino que se define como un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad.

En Fundación Quiera creemos que el apoyo en la creación de áreas de salud mental en las instituciones y la capacitación a los psicólogos, brinda bienestar a los beneficiarios, aumenta la motivación y disminuye la rotación de personal, el cual es capacitado para gestionar herramientas y técnicas de intervención específicas que mejoran el modelo de atención. En 2016 logramos apoyar a 1 IAQ para la creación y sistematización de su área de salud mental.

El **84%** de nuestras IAQs cuentan con un área de salud mental

En 5 años, las áreas de salud mental de nuestras IAQs, han atendido a **8,079** beneficiarios

HERRAMIENTAS Y FORMACIÓN QUE NOS HACEN FUERTES

Durante 2016 realizamos diversas capacitaciones que beneficiaron a un total de 94 personas:

- 1. Diplomado de Prácticas Narrativas:**
 - Beneficiarios: 5 personas (5 IAQs).
- 2. Modelo Integral de Terapia para el Manejo de Trastorno de Estrés Postraumático (TEPT):**
 - Beneficiarios: 8 personas (7 IAQs).
- 3. Especialidad Instituciones – Juconi:**
 - Beneficiarios: 45 personas (5 IAQs).
- 4. Diplomado individuos – Juconi:**
 - Beneficiarios: 11 personas (4 IAQs).
- 5. Taller de Sistematización y Profesionalización de áreas de salud mental:**
 - 1 IAQ.
- 6. Capacitaciones continuas:**
 - 2 conferencias (Prevención de Adicciones y Violencia Intrafamiliar).
 - Asistentes 24 personas.

CUIDAMOS A QUIENES CUIDAN

En 2016 se crea un nuevo eje de acción del área, Cuidar a Quienes Cuidan, que busca generar alianzas y cofinanciar proyectos con instituciones que faciliten herramientas para la contención emocional del personal de las IAQs, por medio de terapia o *coaching* ontológico, además de reducir el desgaste emocional. Sus principales logros fueron:

- Beneficiarios totales del taller de contención emocional: 4 personas de 4 IAQs.
- Beneficiarios de IAQs que recibieron *coaching*: 59 colaboradores.

En 2016, Cuidar a Quienes Cuidan se extendió como beneficio a los colaboradores de la Asociación de Bancos de México (ABM) y de Fundación Quiera, otorgando *coaching* y meditación con el propósito de modificar la rutina, mejorar hábitos y generar un vínculo entre los participantes.

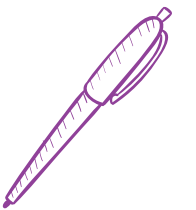
TRABAJAMOS DE LA MANO DE TODOS

Tras cumplir sus cinco primeros años de labor, el área estratégica de Salud Mental desarrolló una evaluación de impacto, con el objetivo de conocer los resultados que ha tenido, además de obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre la atención que se ha brindado por medio de los ejes de acción del área y con ello facilitar la toma de decisiones, con respecto a las acciones que se pretenden realizar, en beneficio de la salud emocional de los niños, jóvenes, familias y personal de las instituciones en los próximos años.

En abril se publicó el libro **“Cuidate para cuidar a otros”** el cual tiene como objetivo **evitar el “burnout”** (desgaste de las personas que trabajan ayudando a los demás), la fatiga de la compasión y trauma vicario



Como resultado de lo anterior, en 2016 se definió que la temática de trabajo con familias, por primera vez, se incluiría en la convocatoria anual de proyectos 2017. Esta temática tendrá el objetivo de apoyar proyectos que se enfoquen en la prevención, por medio de la contratación de personal que brinde terapia familiar, escuelas para padres, talleres de comunicación familiar, manejo de conductas de riesgo en la familia y orientación familiar.



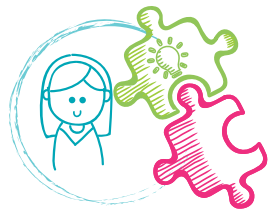
RESULTADOS RELEVANTES DE LA EVALUACIÓN DE LOS 5 AÑOS DE SALUD MENTAL



El **92%** de los psicólogos que se han capacitado, considera que las herramientas de salud mental impartidas por Fundación Quiera, les ayudan a mejorar su toma de decisiones, motivan la realización de su trabajo y les empoderan para manejar en forma eficiente las problemáticas de la población que atienden.



El **62%** de las IAQs actualmente utilizan como herramienta de atención terapéutica, alguna o varias de las técnicas impartidas por Fundación Quiera.



VIDA INDEPENDIENTE

Exponemos e incluimos historias de vida llenas de color, para un mundo mejor. En el área estratégica de Vida Independiente contribuimos con la inserción laboral y autosuficiencia de los jóvenes de las IAQs, a través del cofinanciamiento de proyectos, la capacitación a colaboradores y jóvenes beneficiados de las IAQs y una bolsa de trabajo.



550
BENEFICIARIOS DIRECTOS



Objetivo:
Que las IAQs cuenten con herramientas para preparar a sus beneficiarios a fin de que logren su inserción laboral y social para una vida autónoma.

COFINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

- Apoyo a las IAQs en la creación, sistematización y fortalecimiento del área de Vida Independiente, para promover la inserción social y productiva de los jóvenes.

- Se apoyaron **2** proyectos
- que beneficiaron a **51** jóvenes

Se sistematizaron los procesos de las áreas de Vida Independiente de **2** IAQs, con lo cual se logró impactar en **8** profesionales

22
COLABORADORES DE 14 IAQS PARTICIPARON EN EL TALLER DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y TUTORÍA

CAPACITACIÓN A COLABORADORES

- Dotar de herramientas al personal de las IAQs, con el propósito de que puedan preparar a los niños y jóvenes para el desarrollo de habilidades personales, sociales, académicas y laborales, que les permitan lograr una vida independiente.

266 jóvenes de **11** IAQs participaron en los talleres de Educación Financiera y formación para su inserción laboral exitosa

CAPACITACIÓN A JÓVENES

180 jóvenes becarios de **12** IAQs participaron en los talleres de "Bullying", "Ciberbullying" y orientando tus sueños

BOLSA DE TRABAJO

- Brindar a los jóvenes beneficiados por las IAQs, la oportunidad de obtener un empleo digno y remunerado.

23
JÓVENES OBTUVIERON UN EMPLEO A TRAVÉS DE LA BOLSA DE TRABAJO DE FUNDACIÓN QUIERA

COFINANCIAMOS OPORTUNIDADES

En 2016 apoyamos a 2 IAQs para que crearan y sistematizaran el área de Vida Independiente, desarrollando un proceso de acompañamiento en la transición de los jóvenes a su vida autónoma. Los proyectos impactaron directamente a 51 niños y jóvenes.

El proceso consistió en capacitar y acompañar a las instituciones durante un año, a través de un taller intensivo y supervisiones particulares para apoyo en la elaboración de su Manual de Procedimientos y Modelo de Atención del área.

En Fundación Quiera buscamos formar y preparar a los jóvenes para una vida autónoma, cerrando así con el ciclo de vulnerabilidad, y garantizar su inserción social exitosa. Para lograrlo, nuestra principal herramienta son las IAQs, a las que preparamos para generar y promover las habilidades necesarias para que brinden una atención efectiva.



En alianza con Ayúdate a Dar, A.C. y la Junta de Asistencia Privada del D.F., presentamos el modelo de “Formación de jóvenes para la vida autónoma, una labor intencionada”. La elaboración del modelo contó con la colaboración de representantes de organizaciones de la sociedad civil como: Hogares Providencia, Fundación para el Servicio, Ayúdate a Dar, entre otros, así como con la participación de profesionistas independientes y prestadores de servicio social de la Universidad Iberoamericana.

Se compilaron los modelos de atención de vida independiente de 7 organizaciones de la sociedad civil, además de proponer actividades para el desarrollo de competencias diversas para la vida autónoma, lo cual constituye una herramienta educativa fundamental para instituciones y educadores.

El propósito del modelo es apoyar el desarrollo de competencias que favorezcan a los jóvenes para tener una vida autónoma y el acceso a un empleo productivo, en condiciones de equidad, seguridad y dignidad humana, así como ofrecerles mejores perspectivas para su desarrollo personal y fomentar su integración social.

PROMOVEMOS LA CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE

Llevamos a cabo el Taller de Orientación Educativa y Tutoría, el cual tuvo el propósito de capacitar a los educadores de las IAQs, en la adquisición de herramientas para promover el desarrollo de habilidades de aprendizaje en los jóvenes, favoreciendo la construcción de un plan de carrera.

Con el taller buscamos que los educadores cuenten con bases teóricas para la orientación educativa y tutorías, que les permitan desarrollar habilidades para la realización de evaluaciones y diagnósticos de aptitudes, capacidades, hábitos de estudio y rasgos de la personalidad de la población que atienden, así como para que se sensibilicen sobre la importancia de la realización de un programa de tutoría individual.

Con esta capacitación se vieron beneficiados 22 colaboradores de 14 IAQs de 9 Estados de la República: Baja California, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa, y la Ciudad de México.



- El modelo de “**Formación de jóvenes para la vida autónoma, una labor intencionada**” puede consultarse en: <http://quiera.org/noticias/formacion-jovenes-vida-autonoma-una-labor-intencionada>

Ofrecimos, en conjunto con BBVA Bancomer y Citibanamex, talleres de educación financiera sobre finanzas personales, beneficiando a **266** niños, jóvenes, familiares y colaboradores de **11** IAQs en **3** Estados de la República



IMPULSAMOS EL TALENTO DE LOS JÓVENES

Adicionalmente, con el propósito de generar un espacio de convivencia y aprendizaje para los niños y jóvenes beneficiados por el programa de becas educativas, en Fundación Quiera organizamos una vez al año la Convivencia de Becarios, en donde reforzamos diferentes temas sobre la prevención de conductas de riesgo, fomentando la resiliencia, responsabilidad y autocuidado de los niños y jóvenes atendidos en las IAQs. En el 2016, la reunión se realizó el 25 de noviembre y tuvimos una participación de 180 jóvenes de 12 IAQs de la Ciudad de México.

Esta actividad se pudo llevar a cabo gracias al apoyo de Bécalos y Banco Compartamos, quienes patrocinaron las pláticas “Bullying” y “Orientando tus sueños”, que fueron impartidas por Guardianes, A.C. y Manpower de México, respectivamente. También se tuvo la participación de un ex becario, quien compartió su historia de éxito y su mensaje se basó en su deseo de estudiar, terminar una carrera y trabajar en lo que más disfruta.

- Sensibilización a encargados de la empresa (2 horas).
- Proceso de *coaching* individual a los participantes (10 sesiones por participante).
- Acompañamiento emocional.

Un ejemplo del éxito de este programa ha sido el Proyecto Salta, que nace en 2015 con el objetivo de ofrecer a jóvenes en situación vulnerable una oportunidad de aprendizaje, formación y empleo dentro de la cadena de tiendas de un grupo de distribución de moda.

Beneficios del proyecto Salta:

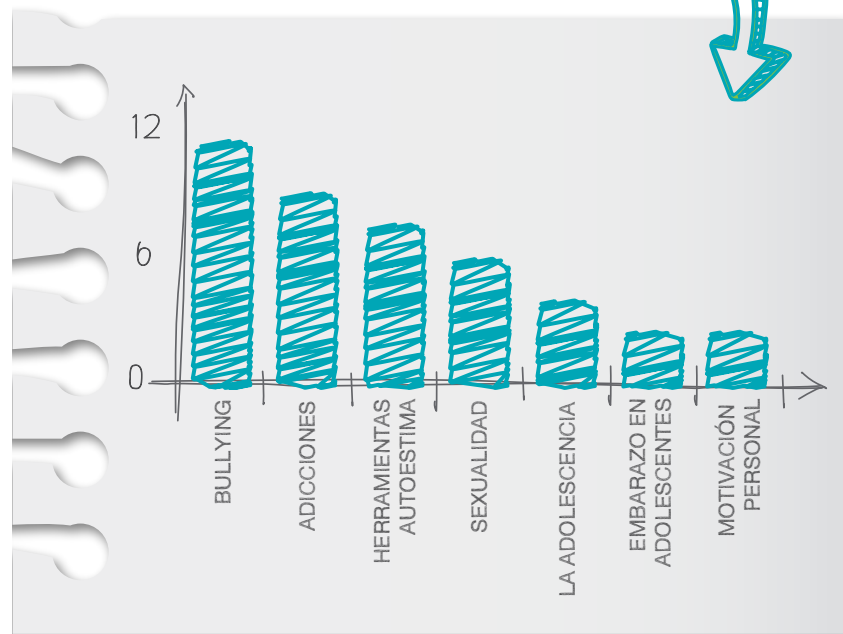
- El promedio de edad para ingresar es a partir de 17 años.
- El nivel de estudios requerido es mínimo de secundaria.
- Pueden o no contar con experiencia.
- La empresa apoya a los jóvenes, incorporándolos a una tienda cercana a su escuela, casa o institución.

Tenemos el interés de replicar este proyecto con las empresas que se integren a la bolsa de trabajo. A la fecha, nuestros aliados estratégicos del programa son: Citibanamex, Banco Compartamos, Chuck E. Cheese’s, Pizzería Pixa, Salta y Viajamex. Con estas alianzas, el proyecto hace posible su extensión hacia el Estado de Jalisco. En total reinsertamos laboralmente a 23 jóvenes de 11 IAQs en 2016.

Primera generación
Salta 2015: **10** jóvenes contratados de **5** IAQs

Segunda generación
Salta 2016: **17** jóvenes contratados de **7** IAQs

En la convivencia **se encuestó a los becarios** para reconocer las **temáticas de interés, para próximos eventos**, los resultados fueron:



UNA BOLSA DE OPORTUNIDADES

En cuanto a la bolsa de trabajo, durante 2016 lanzamos un proyecto cuyo objetivo es consolidar la incorporación de los jóvenes beneficiarios de las IAQs a la vida laboral a través de talleres de formación a jóvenes en los siguientes temas:

- Autoestima.
- Tolerancia a la frustración y toma de decisiones.
- Administración del tiempo.
- Comunicación asertiva.
- Solución de conflictos.
- Educación financiera (presupuesto, ahorro y uso de tarjeta de débito).

Al cierre del año, **17** de los **23** jóvenes insertados laboralmente, fueron beneficiados con formación para el trabajo y “coaching” individual





EN FUNDACIÓN QUIERA SABEMOS QUE EL VALOR SOCIAL QUE GENERA NUESTRA LABOR, ES GRACIAS AL CONOCIMIENTO Y PROFESIONALISMO DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO. POR ELLO, BRINDAMOS CONDICIONES LABORALES SEGURAS Y SANAS, PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y OFRECER ATENCIÓN DE CALIDAD A NUESTRAS IAQS.

COLABORADORES (64-LA2 y 64-10)

En Fundación Quiera, uno de nuestros mayores compromisos es mantener un ambiente de trabajo agradable, que permita un equilibrio entre la vida familiar y laboral del personal, además de impulsar su formación profesional. En 2016 incorporamos nuevo personal del área de Comunicación y Procuración, con el objetivo de fortalecer la difusión y posicionamiento de

Fundación Quiera, así como diversificar las fuentes de financiamiento con las que contamos.

Favorecemos el buen clima laboral y el trabajo en equipo colaborando de manera constante con el personal de la Asociación de Bancos de México. Nuestra plantilla de trabajo está conformada de la siguiente manera:

Directora General	Carmela Pérez Carbó
Directora de Fortalecimiento Institucional	Karla Espinoza Zamorategui
Coordinador de Fortalecimiento Institucional	Osvaldo Juárez López
Directora de Educación y Vida Independiente	Fabiola Becerra García
Directora de Salud Mental	Mónica Rojas Alcántara
Directora de Comunicación y Procuración	María Contreras Ruiz
Coordinadora de Comunicación y Procuración	Laura Barrera Sánchez
Asistente Administrativa	Margarita Meza Jarillo
Auxiliar Administrativo	Armando Ruíz Hernández



NUUESTRO DESEMPEÑO Social

A continuación, se detallan las prestaciones sociales que ofrecemos a nuestros colaboradores:

- Vacaciones de acuerdo con bancos, empiezan con 10 días el primer año y 20 a partir del segundo.
- Bono anual de desempeño de máximo 45 días de sueldo.
- Prima vacacional del 40%.
- Aguinaldo de 30 días.
- Bono por prima de antigüedad.
- Seguro de vida.
- Seguro de gastos médicos mayores (para ellos y su familia directa).
- Comedor con precios accesibles con respecto al mercado.
- Se les otorga un apoyo anual para vestimenta.
- Préstamo a tasa 0% equivalente a un mes y medio de sueldo bruto y se descuenta en 24 quincenas.

Dada nuestra conformación y el número de trabajadores, **no aplica ningún tipo de sindicato** (64-11)

Por otro lado, los colaboradores de Fundación Quiera cuentan con un plan de pensiones mediante el cual pueden optar por el beneficio de jubilación anticipada (55 años de edad). En este caso, la fundación aporta cuotas por 5 años más. Referente a las indemnizaciones del personal o finiquito, estas se llevan a cabo de acuerdo con los años de trabajo del colaborador y con apego a lo que marca la Ley Federal del Trabajo.

Del total de nuestros colaboradores, el **78%** son mujeres y el **100%** cuenta con un contrato a término indefinido

FORMACIÓN (64-LA9 Y 64-LA10)

La capacitación es una parte fundamental de nuestra cultura corporativa, por ello nos esforzamos en mejorar la formación profesional de nuestra plantilla de colaboradores, para incrementar sus habilidades y conocimientos con la finalidad de generar mayor productividad.

En 2016 el **100%** de nuestro personal recibió **2,391** horas de capacitación, a través de cursos, talleres y maestría

\$120,710
INVERTIMOS EN LA CAPACITACIÓN DE NUESTRO PERSONAL



Capacitaciones

Área	Nombre de la capacitación recibida	Horas dedicadas al estudio
Fortalecimiento Institucional	Encuentro WINGS - Cemefi "Panorama de la Filantropía Internacional y Nacional: Tendencias y Perspectivas". Impartido por Nacional Monte de Piedad.	10
	Taller "Liderando la Innovación Organizacional". Impartido por el Centro Mexicano para la Filantropía.	12
	Seminario de Inversión Social. Impartido por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.	20
	Taller de Enfoque de Gestión por Resultados. Impartido por el Centro Mexicano para la Filantropía.	18
Educación y Vida Independiente	<i>Storytelling</i> , cómo comunicar tu historia. Impartido por Consultoría Pontis.	4
	Finanzas personales (ahorro, crédito). Impartido por BBVA Bancomer, Educación Financiera.	4
	Las finanzas y estrategias para emprendedores sociales. Impartido por Laudem.	4
	Mercadotecnia digital y redes sociales como medio para el posicionamiento de las OSCs. Impartido por Métrica Promociones.	4
Salud Mental	Maestría en Responsabilidad Social. Impartido por la Universidad Anáhuac.	2,200
	Congreso: <i>Breaking the Cycle</i> . Impartido por <i>Railway Children</i> y <i>Juconi</i> en África.	44
Comunicación y Procuración	Derechos de la Infancia y Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (2014) y su Reglamento 2015), impartido por la Red por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia. Contó con la participación de siete colaboradores de diferentes áreas.	35
	Taller sobre formulación de proyectos sociales. Impartido por Fundación Merced.	32
	Curso ¿Cómo procurar fondos en línea? Impartido por Fomento Social Banamex.	4



DIVERSIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO (G4-LA12)

En Fundación Quiera garantizamos la diversidad cultural y la pluralidad de usos, costumbres, símbolos y cosmovisiones. Buscamos fomentar la igualdad de oportunidades, independientemente del sexo, etnia, edad, religión, ideología política, condición social o física y orientación sexual de nuestros colaboradores y beneficiarios. Asimismo, promovemos el pluralismo, reconocemos los derechos de las minorías y respetamos la dignidad humana como un valor fundamental. A nivel interno, no contamos con personal de minorías étnicas ni con personas con discapacidad; sin embargo, en temas de género, el 78% de nuestra plantilla son mujeres.

Cabe señalar que respetamos los estándares de las IAQs a las que apoyamos, algunas de ellas tienen criterios propios y, por ejemplo, sólo aceptan a niñas, niños o a jóvenes de ciertas edades.

Entre nuestras IAQs existe mucha diversidad de atención, ya que cada institución recibe a niños y jóvenes dependiendo de sus criterios de aceptación y de la disponibilidad en sus instalaciones; sin embargo, en algunos casos específicos, cuando un niño, niña o joven solicita ayuda a una institución y, si por alguna circunstancia no la puede proporcionar, dicha institución los orienta acerca de otras organizaciones y autoridades que puedan brindarles dicho apoyo.

En Fundación Quiera **no hacemos distinción de género, religión, orientación política o discapacidad intelectual o física** de los niños y jóvenes beneficiarios para el cofinanciamiento de proyectos a las IAQs

(N609) **Tenemos tolerancia cero respecto a conductas o actos** que puedan ser considerados como **poco éticos**, de acoso, discriminatorios o que representen alguna amenaza física o verbal para los colaboradores, los cuales pueden ser denunciados ante la dirección o presidencia de la fundación. **En 2016 no se presentó ninguna denuncia de este tipo**

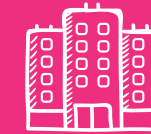
COMUNICACIÓN (N602, N603, N605 y N610)

Sabemos que la difusión de nuestras acciones es de vital importancia para concientizar a la población sobre la problemática de los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores; por lo tanto, aprovechamos el uso de la tecnología y desarrollamos campañas en redes sociales y diversos medios de comunicación electrónicos.

Nuestras campañas de comunicación están enfocadas en brindar información sobre el trabajo que realiza la fundación, tanto interna como externamente, así como las medidas y esquemas de atención para la problemática social que nos incumbe; también, buscan promover el entendimiento y la intervención activa de la ciudadanía ante la realidad de miles de niños y jóvenes que son atendidos por nuestras IAQs.

Las campañas más relevantes de 2016, se difundieron por medio de carteles en parabuses y espacios promocionales en distintas estaciones del Metrobús, dichos espacios fueron donados y los materiales fueron impresos con un precio preferencial, las campañas tuvieron como objetivo:

- Reforzar nuestra imagen institucional y evidenciar los resultados de nuestra labor, por lo que se publicitaron nuestros principales logros y modelo de atención en 2,265 carteles en parabuses (MUPIS), en 30 Estados de la República, durante los meses de enero a octubre.
- Difundir la campaña de procuración en los cajeros automáticos de bancos aliados (Citibanamex, CI Banco, Inbursa, Multiva y BBVA Bancomer), durante los meses de octubre, noviembre y diciembre en el Metrobús se utilizaron 22 espacios promocionales para sensibilizar e informar al público sobre la importancia de su donativo.



PARTICIPAMOS MENSUALMENTE EN EL FORO DE INVERSIONISTAS SOCIALES DEL CEMEFI, EL CUAL REÚNE A INSTITUCIONES DE SEGUNDO PISO PARA ABORDAR PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL SECTOR

Adicional, para reforzar la comunicación con los distintos grupos de interés, se emitieron:

- 4 boletines trimestrales,
- 16 boletines especiales y mantuvimos constante presencia en el newsletter de la ABM.
- 6 boletines de prensa
- 26 notas de prensa
- 7 entrevistas en televisión y radio.

Durante el año, nuestro sitio web recibió 107,617 visitas.

Por último, mantuvimos un incremento constante en nuestras redes sociales y, al cierre del año nuestra audiencia fue de:

- Facebook: **84,394** fans
- Twitter: **12,446** seguidores

Para comunicar nuestras acciones utilizamos diferentes medios: página web, correo electrónico, *mailings*, boletines electrónicos, redes sociales: Facebook, Facebook Live, Twitter, Periscope, YouTube y Google+, boletines de prensa, entrevistas con medios de comunicación, campañas de difusión, informes anuales, materiales impresos y encuestas de satisfacción. Adicional, contamos con un mail de contacto en el sitio web de la fundación (www.quiera.org) a través del cual nuestros usuarios pueden enviarnos sus sugerencias, comentarios e incluso quejas, las cuales son revisadas internamente a fin de dar respuesta y mejorar constantemente nuestra operación diaria.



NUUESTRO DESEMPEÑO Ambiental

SABEMOS QUE LA CULTURA MEDIOAMBIENTAL ES UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA QUE REQUIERE DE LA COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN DE TODA LA SOCIEDAD. POR ESTA RAZÓN, PROMOVEMOS LA CULTURA DEL AHORRO EN LOS RECURSOS MATERIALES PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA Y RESIDUOS EN NUESTRAS ACTIVIDADES DIARIAS.

Por otro lado, tenemos el compromiso de cuidar y preservar el medio ambiente generando una cultura que propicie el uso correcto de los recursos naturales, desde nuestro ámbito de influencia: (G4-14)

Para ello, algunas de la iniciativas que llevamos a cabo son:

- Reducción en consumo de energía en nuestras instalaciones. Utilizamos luminarias LED y focos ahorradores; lo que nos ha permitido reducir nuestro consumo de energía.
- Campaña para el reciclaje del papel: buscamos la reducción en el número de impresiones de los documentos internos.
- Transporte: para reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), controlamos el uso del automóvil programando las visitas a las IAQs en un solo día de traslado. Las visitas foráneas a otros Estados de la República donde hay IAQs se programan en un solo viaje anual, con el itinerario que cubra el mayor número de visitas posibles.

Debido a que nuestra misión institucional nos alinea al apoyo social, no impulsamos o cofinanciamos proyectos de carácter ambiental entre nuestras IAQs, tampoco realizamos alianzas con organizaciones especialistas en el tema.

Nuestras actividades diarias tienen un **impacto ambiental bajo** por el tamaño de personal y el tipo de trabajo social que desempeñamos

• **Innovamos para ofrecer productos sin papel:** todos nuestros procesos de la convocatoria anual de proyectos se realizaron en este año por medios electrónicos, con lo cual **disminuimos el uso de documentos impresos**

(G4-EN27, FS8)



NUUESTRO DESEMPEÑO Económico

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS ES REALIZADA DE FORMA RESPONSABLE Y ALINEADA A NUESTRA MISIÓN. UN PORCENTAJE IMPORTANTE DE LOS MISMOS ES DESTINADO AL COFINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE NUESTRA RED DE IAQS Y AL OTORGAMIENTO DE BECAS EDUCATIVAS. (G4-EC8)

VALOR ECONÓMICO (GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO) (G4-EC1)

La transparencia en el uso de los recursos económicos dentro de Fundación Quiera, es la clave para el correcto funcionamiento de nuestra fundación² y para mantener la confianza y credibilidad ante nuestros benefactores y las instituciones financieras asociadas en la ABM.

La siguiente tabla muestra el valor económico generado, distribuido y retenido de Fundación Quiera, donde se puede visualizar cómo captamos y distribuimos los recursos para trazar un mejor futuro para los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle.

	2014	2015	2016
Valor económico generado	28,612,273	25,976,743	36,299,956
Valor económico distribuido	30,405,084	29,721,427	32,470,514
Valor económico retenido	-1,792,811	-3,744,684	3,829,442

La generación de **valor económico** de la fundación se ve reflejado en la **inversión social** que se realiza **a favor del fortalecimiento institucional de nuestras IAQs**, procuración de fondos, comunicación, atención educativa y emocional, capacitación, sueldos y generación de empleo en el Tercer Sector

²<http://quiera.org/nosotros/transparencia>



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

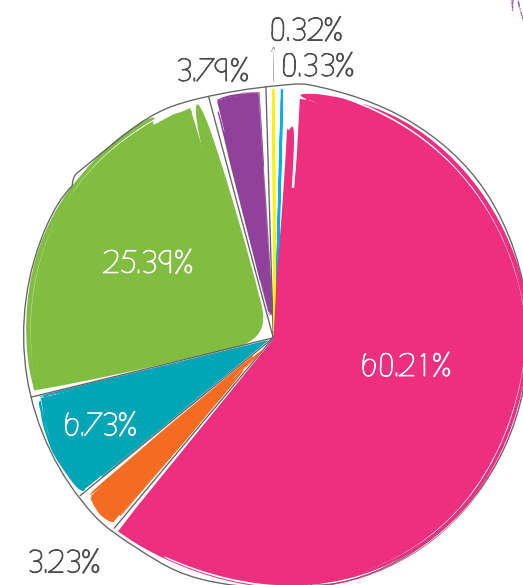
(NG07, NG08 Y NG10)

Nuestros recursos económicos provienen principalmente de las aportaciones anuales que realizan las instituciones bancarias pertenecientes a la Asociación de Bancos de México, A.C., así como de diversas campañas y aportaciones voluntarias en iniciativas de procuración.

La distribución y control de dichos recursos están supeditados a la aprobación de los proyectos presentados en la convocatoria anual; es decir, a la aprobación de nuestros Comités Operativos y Consejo. Adicionalmente, deben cumplirse todas las disposiciones legales que la Asociación de Bancos de México nos marca para prevenir actos de corrupción, lavado de dinero o cualquier otro tipo de acción ilícita.

En Fundación Quiera, año con año trabajamos para desarrollar campañas innovadoras que nos permitan captar ingresos adicionales para ampliar nuestro campo de acción. Por cuarto año consecutivo realizamos la campaña de procuración en cajeros automáticos de octubre de 2016 a enero de 2017, contando con la participación de Citibanamex, Inbursa, CIBanco, Multiva y BBVA Bancomer (éste último otorga un donativo especial en el marco de la campaña). Hacemos un agradecimiento especial a los bancos que a lo largo de cuatro años nos han apoyado.

(NG06) Es importante mencionar que no apoyamos ni somos apoyados por organismos gubernamentales; de igual manera, no aportamos recursos a ningún partido político, grupo religioso, empresa, persona física u organización civil que haya tenido o tenga mala reputación en cuanto a discriminación, maltrato, injusticia, o contaminación, entre otros.



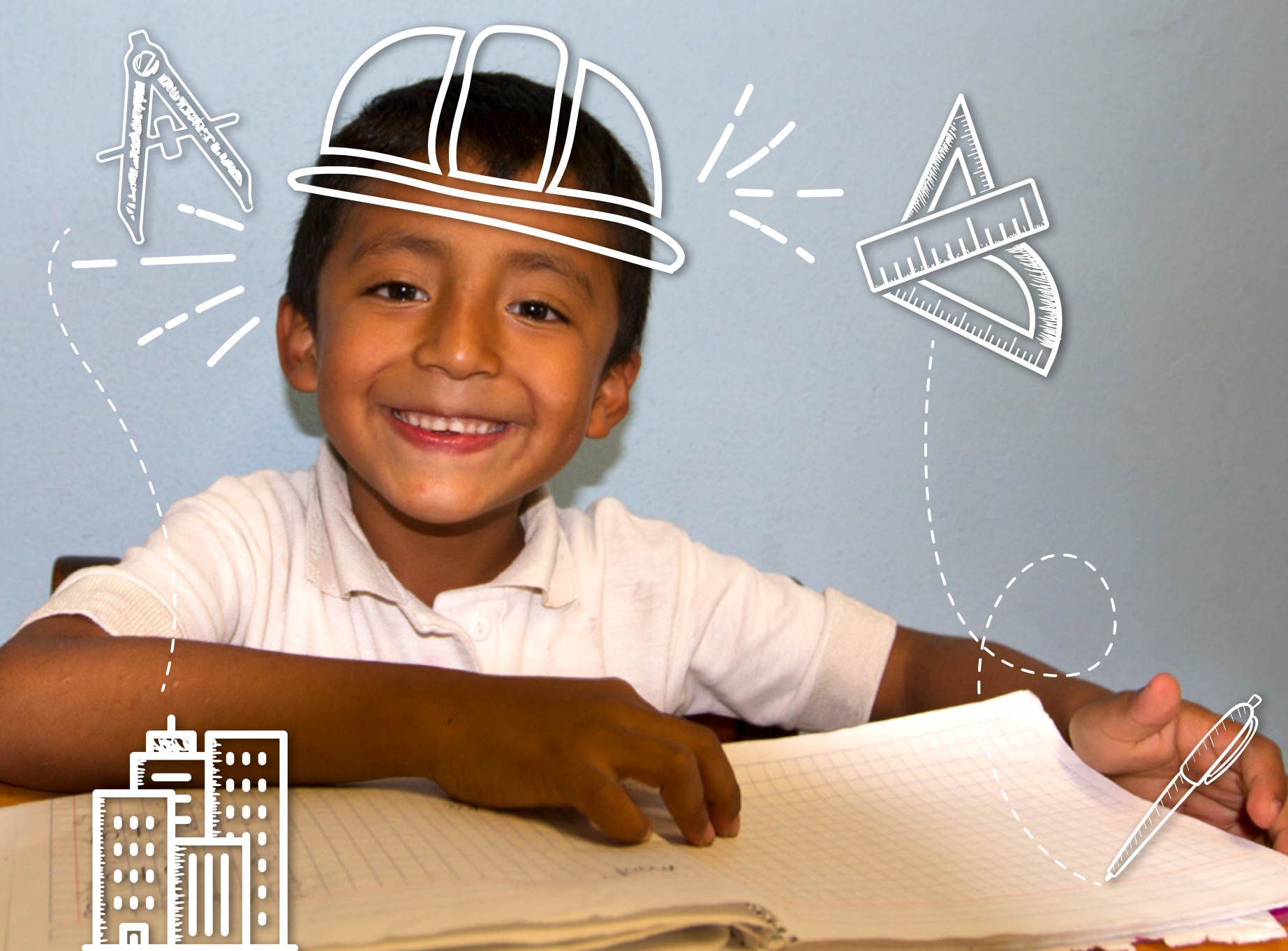
- FUENTES DE FINANCIAMIENTO
- PRORRATA BANCOS
 - ALIADOS
 - INGRESOS DIVERSOS
 - ALIANZAS CON BANCOS
 - INTERESES BANCARIOS
 - CAJEROS AUTOMÁTICOS
 - CUOTAS DE RECUPERACIÓN

El **60%** de los recursos que destinamos a nuestra operación, son aportaciones que provienen de la aportación de la prorrata anual de las instituciones bancarias asociadas a la ABM



(64-12) Nuestra **cadena de suministro** esta compuesta por **proveedores de servicios** educativos, salud y diversos **apoyos para el sector social**

4 años consecutivos con la **campaña de procuración** en cajeros automáticos



GOBIERNO CORPORATIVO y ética

NUUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO ESTÁ CONFORMADO POR UN CONSEJO DIRECTIVO COMPROMETIDO EN EL USO TRANSPARENTE Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS, MATERIALES Y HUMANOS Y CINCO COMITÉS OPERATIVOS ACTIVOS Y EMPODERADOS, ALINEADOS CON NUESTRA MISIÓN PARA APOYAR A LOS NIÑOS Y JÓVENES EN SITUACIÓN O RIESGO DE CALLE, A TRAZAR MEJORES HISTORIAS DE VIDA. (64-13, 64-34, 64-35 Y 64-38)

Gracias a la sólida estructura y visión de nuestro gobierno corporativo, mantenemos la alineación estratégica de los planes internos de trabajo y el control de la operación, logrando así multiplicar el impacto de nuestra labor.

Los miembros de nuestro Consejo, son personas destacadas por su talento, experiencia y reputación. Nuestra Presidenta no ocupa ningún cargo ejecutivo al interior de la fundación, mientras que la Mesa Directiva presenta una composición similar a la del órgano de gobierno de la Asociación de Bancos de México.

La Mesa Directiva, conformada por la Presidenta del Consejo y cuatro Vicepresidentas, es responsable de supervisar el desempeño de la Dirección General y la fundación en su conjunto. El desempeño ético de Fundación Quiera es monitoreado por la Mesa Directiva y el Comité de Finanzas.

Nuestro Consejo está integrado por un **equipo de voluntarios que representa** a los bancos integrantes de la **ABM**



NUESTRO CONSEJO DIRECTIVO (G4-LA12)

PRESIDENTA

Mónica Santamarina de Robles

VICEPRESIDENTAS

Alisa Drijanski de Romano
Hortensia Mesta de Niño de Rivera
Rocío Martínez de Torres
Viviana Tena de Gómez

CONSEJEROS

- Alberto Sarmiento Donate
- Alicia Mackissack de Martínez
- Ana Saldaña Bouma
- Ana Kunz de Coello
- Ana Victoria Barreiro de Betancourt
- Andrea Di Marzio de Scaglia
- Guadalupe García de Latapí
- Guillermina González de Zorrilla
- Ingrid Lappe de Gaxiola
- Janina Furszyfer de Becker
- Jorge Terrazas Madariaga
- José Oriol Bosch Par
- Juan Carlos Jiménez Rojas
- Julia Barrientos de Soto
- Lilian Carbajal de Romo
- Luz María Lobatón de Zorrilla
- Marcia Villalba de Carranza
- Margarita Villegas de Armendáriz
- María Concepción Robles de Rivera
- María Emilia Montalvo de Valdivia
- María Guadalupe Pérez de Arce
- María Isabel Ocejo de Ruiz
- María Teresa Yzar de Kuri
- Rosamaría Berlanga de Martínez
- Rosal Ancona de Grisi
- Victoria Jane Finny de Fuentevilla

NUESTROS COMITÉS

Contamos con cinco comités integrados por consejeros, directoras de cada área estratégica de la fundación y la directora general.



- Comité de Fortalecimiento Institucional.



- Comité de Educación y Vida Independiente.



- Comité de Salud Mental.



- Comité de Comunicación y Procuración.



- Comité de Finanzas.

(G4-16) Formamos parte del Comité de Inversiones de la ABM (integrado por especialistas financieros de los bancos), quien nos brinda soporte y asesoramiento para la gestión de los recursos económicos que recibimos, con el fin de apoyar la toma correcta de decisiones y tener finanzas sanas.

Es importante resaltar que en las reuniones trimestrales de Consejo y en las mensuales de los Comités, se evalúan las denuncias, quejas y sugerencias que nuestras audiencias internas y externas hacen llegar a través de los diversos medios de comunicación con los que interactuamos de manera constante.

Como resultado de estas reuniones, se redactan actas y/o minutas para dar seguimiento puntual y riguroso a las decisiones, proyectos y acciones encomendados por el Consejo y sus Comités, a fin de que se haga un monitoreo eficiente de los asuntos de índole económica y social de la fundación.



3
REUNIONES DE CONSEJO, 1
ASAMBLEA Y 15 REUNIONES
DE CADA UNO DE LOS COMITÉS
QUE CONFORMAN EL ÓRGANO
DE GOBIERNO FUERON
DESARROLLADAS



NUUESTRA Sustentabilidad

EN FUNDACIÓN QUIERA TRABAJAMOS DÍA A DÍA CON INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD, PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y VALOR SOCIAL DE MÉXICO, POR MEDIO DE NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL, QUE ES LA BASE DE NUESTRA SUSTENTABILIDAD.

IMPACTO DE NUESTRA LABOR

(G4-5b y N604)

Buscamos ser un aliado estratégico para la profesionalización y el fortalecimiento de organizaciones, por lo que sumamos a nuestra red de IAQs a instituciones que nos permitan facilitar el desarrollo integral de niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores. Con el propósito de multiplicar el impacto de nuestra inversión y mantener el control de la labor que realizamos, antes de iniciar una relación/apoyo con una institución, es necesario que ésta pase por un proceso de selección, el cual consiste en la entrega de la solicitud de IAQ debidamente registrada y con los anexos requeridos, entre los que se encuentran: documentos legales y cartas de recomendación; posteriormente se hace la revisión de la solicitud y documentación, así como una visita a las instalaciones de la institución. La solicitud es analizada por el Comité de Fortalecimiento Institucional, el cual emite una resolución de aceptación o rechazo.

Nuestro proceso para seleccionar a las IAQs, **consta de varios filtros** y la decisión final la determinan nuestros comités, a fin de **ser objetivo y transparente**

Las instituciones que solicitan ser parte de la red de IAQs, deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Ser una organización de la sociedad civil que preste servicios de albergue, centro de día y/o centro comunitario o internado, cuya misión sea la atención de niños y jóvenes que viven o trabajan en la calle y/o que cuenten con programas preventivos con las familias para evitar la expulsión de los menores a las calles.
2. Atender únicamente a población urbana.
3. Ser una organización de la sociedad civil legalmente constituida como Asociación Civil, Institución de Asistencia Privada, Asociación de Beneficencia Pública, Institución de Beneficencia Privada y Fundación de Beneficencia Privada.
4. Contar con la siguiente documentación vigente:
 - Escritura Pública.
 - Cédula Fiscal de la organización.
 - Estados financieros del año anterior.
5. Tener como mínimo tres años de estar constituida legalmente, contar con la autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para emitir recibos deducibles de impuestos, así como tener tres años trabajando de manera constante con un mismo modelo de atención.



Una vez que la institución ingresa como IAQ, la evaluamos internamente para determinar la categoría que daremos de acuerdo con nuestra clasificación: oro, plata y bronce. De esta manera, podemos brindarle el apoyo acorde con su situación y alcance.

Para acceder a los recursos económicos, las IAQs tienen que aplicar a nuestra convocatoria anual. Cada IAQ debe llenar y entregar un formato de proyectos, el cual contiene indicadores específicos para llevar un control y conocimiento de los mismos, a fin de identificar el impacto de los apoyos que brindamos. El proceso de la convocatoria anual se describe a continuación:


- 1 **Publicación de convocatoria anual**
- 2 **Recepción de proyectos**
- 3 **Evaluación de proyectos**
- 4 **Aprobación de proyectos**
- 5 **Notificación de cofinanciamiento de proyectos**
- 6 **Entrega de financiamiento a las IAQs**
- 7 **Monitoreo de avances por parte de Fundación Quiera**
- 8 **Entrega de reportes cuatrimestrales por parte de las IAQs**
- 9 **Reporte final y retroalimentación del proceso**



Las IAQs apoyadas durante 2016 se ubicaron en la siguiente clasificación:
14 oro, 24 plata y 23 bronce



Dependiendo de la clasificación que obtengan las IAQs, pueden presentar diferentes proyectos.

Clasificación de las IAQs	Proyectos máximos apoyados	Monto máximo de apoyo
 Oro	3 proyectos	\$750,000
 Plata	2 proyectos	\$500,000
 Bronce	1 proyecto	\$250,000

Se distribuyeron
\$ 34,194,963.00 M.N.
 entre nuestra red de IAQs en 2016

En 2016 el proceso de solicitud para incorporación de nuevas IAQs estuvo suspendido. Esta decisión fue tomada después de realizar un análisis interno sobre la capacidad de atención de la fundación, la carga laboral de nuestros colaboradores, la diversidad de servicios que se ofrecen a cada IAQ y los recursos disponibles. La suspensión no es permanente, pues la mejora a nuestros procesos a lo largo de este año, nos han permitido optimizar nuestra labor y abriremos espacios próximamente.

EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

(NGO1, NGO2 y NGO3)

A lo largo de nuestros 23 años de operación, hemos implementado diversos medios de evaluación para la mejora continua de nuestra labor, por ejemplo, las encuestas de satisfacción, que se realizan después de todos los eventos y capacitaciones. Este instrumento, además de ayudarnos a mejorar la atención a las IAQs y sus beneficiarios, también nos permite conocer sus expectativas y necesidades para desarrollar las temáticas o herramientas de formación en futuros eventos o capacitaciones.

Los resultados de algunas encuestas realizadas en 2016 son:

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Resultados de la encuesta de percepción de la reunión interinstitucional de 2016:

- El **95%** de los asistentes considera que sus conocimientos se incrementaron mucho gracias al contenido de la reunión.
- El **98%** de los asistentes considera de mucha utilidad para su organización la información presentada en las conferencias y talleres.
- El **86%** de los asistentes considera que el contenido de la reunión logró otorgarles muchas herramientas metodológicas para atender las dificultades de su institución.

EDUCACIÓN



- El **95%** de los becarios considera que la beca educativa que les otorgamos, es muy significativa para la continuidad de sus estudios.
- Al **96%** de los becarios nunca se le ha suspendido la beca.
- El **73%** de los asistentes a la ceremonia de entrega de reconocimientos a becarios, consideraron que el evento fue muy bueno.

SALUD MENTAL



Conclusiones de la evaluación de los primeros cinco años de operación del área:

- El **92%** de los psicólogos que se han capacitado consideran que las herramientas de salud mental impartidas por Fundación Quiera les ayudan a mejorar su toma de decisiones, motivan la realización de su trabajo y les empoderan para manejar en forma eficiente las problemáticas de la población que atienden.
- El **62%** de las IAQs actualmente utilizan como herramienta de atención terapéutica alguna o varias de las técnicas impartidas por Fundación Quiera.

VIDA INDEPENDIENTE



- El **75%** de los asistentes considera que la convivencia con los demás becarios ha sido muy valiosa.
- El **76%** de los asistentes consideraron de mucha utilidad los temas abordados en la convivencia

TESTIMONIO DE CARLOS

Mi nombre es Carlos. Vengo de una familia en donde sólo somos mi mamá y yo, aunque nunca me hizo falta nada más, ella siempre estuvo a mi lado apoyándome y alentándome.

Desde pequeño, estuve en una Fundación de Asistencia Privada llamada Dr. José María Álvarez, en donde cursé parte de mi primaria y secundaria. Al inicio fue difícil ya que tuve que aprender a separarme de mi familia, de mi mamá. Sin embargo, al paso del tiempo todo se hizo más fácil, conocí a muchas personas e hice buenos amigos. Al terminar la secundaria, me preguntaron si quería seguir estudiando, yo sabía que sí.

Contactamos a Fundación Quiera y fue gracias a la beca que me otorgaron que pude seguir en la escuela.

Pasó el tiempo y cuando estaba en la universidad buscando trabajo, sin éxito debo decir, Fundación Quiera me ofreció entrar a su programa de vida independiente, en donde comencé un proceso de preparación para conseguir empleo.

Ahora me encuentro trabajando en una institución financiera, identifico prospectos de jóvenes que como yo, quieren superarse y entrar a programas especiales que los apoyen en su plan de carrera dentro de la institución.

El acompañamiento de Quiera me ayudó en diferentes momentos de mi vida, lo que fue clave para que hoy mi historia cuente con logros educativos, personales, familiares y laborales que me han permitido trazar un futuro mejor y superar las adversidades que en mi infancia enfrenté.

¡Gracias Fundación Quiera!





MATERIALIDAD (G4-18, G4-19, G4-20 y G4-21)

En 2015 actualizamos nuestra materialidad, lo que nos permitió comprender las principales prioridades en términos de sustentabilidad; en 2016 mantuvimos estos lineamientos debido a que nuestro enfoque social no ha cambiado y todo nuestro tiempo y recursos siguen enfocándose en trazar mejores historias de vida para los niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores, a través de nuestra red de IAQs.

GRUPOS DE INTERÉS (G4-24, G4-25, G4-26 y G4-27)

Para Fundación Quiera es fundamental construir y cultivar relaciones transparentes y abiertas que generan confianza en todas las actividades en las que nos involucramos. Por esta razón, fomentamos relaciones de colaboración que nos permitan estar cerca de nuestras distintas audiencias para responder de manera efectiva a sus expectativas sobre la fundación.

A continuación describimos a nuestros grupos de interés (externos e internos), sus expectativas y la forma en que dimos respuesta a las mismas en 2016, los canales de comunicación que mantenemos con cada uno de ellos y la periodicidad de contacto.

Asuntos Materiales	Cobertura		Indicadores GRI 4.0
	Interna	Externa	
1. Acceso a servicios para personas vulnerables	x		
2. Capacitación y fortalecimiento institucional de IAQs	x		
3. Compromiso con la comunidad local	x		
4. Comunicación y <i>marketing</i> en la recaudación de fondos	x		NG010
5. Corrupción	x		NG02
6. Diseño de programas	x		NG01
7. Diversidad laboral	x		G4-LA12
8. Emisiones	x		
9. Estrategia de negocio (alianzas)	x		NG010
10. Estrategia y políticas de abastecimiento	x		G4-12
11. Fondeo (prácticas y políticas)	x		NG08
12. Generación de empleo	x		
13. Gobierno corporativo	x		G4-35 y G4-38
14. Impacto de programas y políticas	x		G4-EC1
15. Impactos económicos indirectos	x		G4-EC8
16. Prácticas laborales	x		G4-LA2 y NG09
17. Promoción y campañas de sensibilización pública	x		NG05
18. Renovación y retroalimentación de programas	x		NG03
19. Voluntariado	x		

En 2016 mantuvimos los asuntos **materiales resultantes del estudio** realizado en 2015. Para mayor información consultar el informe del año correspondiente



GRUPOS DE INTERÉS		EXPECTATIVAS	RESPUESTAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	PERIODICIDAD DE COMUNICACIÓN
BENEFICIARIOS	Instituciones Amigas de Quiera (IAQs)	Colaboración, trabajo en equipo y apoyo en nuevas iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> Cofinanciamiento de 97 proyectos (anuales y de verano). 5 instituciones participantes en el Programa Integral de Fortalecimiento. 63 visitas de supervisión-retroalimentación. 	Reunión interinstitucional, llamadas telefónicas, boletín trimestral, <i>mailing</i> , visitas, redes sociales, informes y página web	Constante
	Colaboradores de las IAQs	Capacitación y desarrollo de nuevos proyectos	<ul style="list-style-type: none"> 1 Reunión Interinstitucional. 687 colaboradores de nuestra red de IAQs recibieron capacitación por parte de alguna de nuestras áreas estratégicas. 	Reuniones, llamadas telefónicas, correo electrónico	Constante
	Niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y/o trabajadores	Apoyo integral	<ul style="list-style-type: none"> 15,110 niños, jóvenes, familiares y colaboradores beneficiados en 2016 y 257,101 en los 23 años de historia de la fundación, por medio de cofinanciamiento de proyectos, de capacitación, orientación vocacional, atención terapéutica y reintegración social o laboral. 	Pláticas, eventos, capacitaciones, visitas a instituciones, redes sociales y página web	Constante
EXTERNAS	Instituciones financieras afiliadas a la Asociación de Bancos de México (ABM)	Posicionamiento, difusión de resultados, valor agregado y transparencia	<p>Donación monetaria o en especie de:</p> <ul style="list-style-type: none"> 50 instituciones bancarias afiliadas a la ABM, adicional, se hicieron alianzas de colaboración con: BanBajío, BBVA Bancomer, CIBanco, CitiBanamex, Compartamos Banco, Consubanco, Inbursa, Multiva. 	<ol style="list-style-type: none"> Página web Boletín Newsletter Informes de resultados (financiero y sustentable) Redes sociales Reuniones Eventos 	<ol style="list-style-type: none"> Constante Trimestral Quincenal Anual Constante y 7. Periódicos
	Donantes individuales e institucionales	Eficiencia, posicionamiento y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Donantes individuales por tarjeta. Donantes institucionales: Bécalos, Fideicomiso por los Niños de México, Todos en Santander, Grupo de distribución de moda, SIF ICAP, Fundación Río Arronte, Visa. Contamos con un Comité de Auditoría eficiente y estructurado en nuestro gobierno corporativo; además, nuestros estados financieros 2016 fueron auditados por Deloitte y se encuentran publicados en nuestra página web. 	<ol style="list-style-type: none"> Página web, <i>mailing</i>, correo electrónico, teléfono Informe de resultados (financiero y sustentable) Redes sociales Eventos 	<ol style="list-style-type: none"> Constante Anual Constante Periódica
	Aliados	Transparencia, vehículo de apoyo social eficiente	<p>Aliados que contribuyen y generan valor en el desarrollo de nuestro trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ABM, Cinco M Dos, Club de Banqueros de México A.C., Educación Financiera BBVA Bancomer, Educación Financiera CitiBanamex, Fundación Televisa, Fundación Thales, Guardianes A.C., Hospital Psiquiátrico Infantil Juan N. Navarro, InStore Media, Manpower, Métrica. Voluntariado con: BanBajío, Sabadel e IBM 	<ol style="list-style-type: none"> Página web y redes sociales. Informes de resultados (financiero y sustentable) Reuniones 	<ol style="list-style-type: none"> Constante Anual Periódica
	Academia	Mayor conocimiento de la población atendida	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollaron diversas campañas de comunicación sobre el impacto e información relevantes de la fundación. 	Eventos, reuniones y redes sociales	Constante
SOCIEDAD	Comunidad	Mayor difusión de resultados y logros	<ul style="list-style-type: none"> Se emitieron 6 boletines de prensa, se otorgaron 7 entrevistas a medios de comunicación y se emitieron 26 notas de prensa. 	<ol style="list-style-type: none"> Página web Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> Constante Periódicas
	Medio de comunicación	Posicionamiento, transparencia y difusión de información	<ul style="list-style-type: none"> (G4-15) Estamos acreditados con los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia de Centro Mexicano para la Filantropía, una de las principales autoridades en el Tercer Sector mexicano. 	Boletines, conferencias de prensa, entrevistas, página web y redes sociales	Periódicos
	Autoridades	Posicionamiento y creación de redes	<ul style="list-style-type: none"> (G4-15) Estamos acreditados con los Indicadores de Institucionalidad y Transparencia de Centro Mexicano para la Filantropía, una de las principales autoridades en el Tercer Sector mexicano. 	Reuniones y foros para miembros	Periódicos
INTERNAS	COLABORADORES	Desarrollo profesional e impacto social positivo	<ul style="list-style-type: none"> 2,391 horas de capacitación en el año para nuestro personal interno. 	<ol style="list-style-type: none"> Reuniones Boletines Informe de resultados (financiero y sustentable) 	<ol style="list-style-type: none"> Constante Trimestral Anual
	CONSEJO Y COMITÉS	Eficiencia en gestión y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollaron 3 reuniones de Consejo, 1 Asamblea y 15 reuniones de cada uno de los Comités que conforman el órgano de gobierno: Fortalecimiento Institucional, Educación y Vida Independiente, Salud Mental, Comunicación y Procuración, y Finanzas. 	<ol style="list-style-type: none"> Reuniones Boletines Informe de resultados (financiero y sustentable) 	<ol style="list-style-type: none"> Constante Trimestral Anual
	ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO	Trabajo en equipo y posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> Participación en los Comités de: Inversión, Asociados, Responsabilidad social y Eventos. 		

NUESTRA RED DE IAQS

IAQS ACTIVAS AL CIERRE DE 2016





SOBRE ESTE Informe

(64-22, 64-23, 64-28, 64-29, 64-30, 64-32 Y 64-33)

Este informe presenta las acciones y resultados de Fundación Quiera en el territorio mexicano, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. Por quinto año consecutivo, adoptamos la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de nuestro Informe Anual de Sustentabilidad; este año tuvimos en cuenta su versión: GRI 4.0, en su opción de conformidad esencial.

Adicionalmente, también se tomaron en cuenta los indicadores específicos a nuestra actividad, descritos en el anexo sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de la Guía para la elaboración de memorias de sustentabilidad del GRI.

La periodicidad de elaboración de las memorias de sustentabilidad es anual y la anterior fue publicada en marzo de 2016.

La recopilación de los datos presentados en este informe estuvo a cargo del equipo de Fundación Quiera, con el apoyo de McBride SustainAbility. Se realizaron reuniones y análisis de datos numéricos sobre el desempeño de Fundación Quiera, a fin de mantener coherencias en la medición y presentación de datos frente a reportes anteriores.

En congruencia con nuestros principios institucionales, por tercer año consecutivo nuestro informe es verificado por un tercero, Redes Sociales. Su proceso comprende la validación de la correcta aplicación de la metodología de reporte, la revisión del procesos de armado de los indicadores y datos que aquí se presentan. En la carta se describen a detalle los resultados de este procesos.



Por tercer año consecutivo
**nuestro informe es
verificado por un tercero**



ÍNDICE GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador y Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4- 1 Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	P. 9	✓ P. 73
G4- 2 Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	P. 9	✓ P. 73
G4- 3 Nombre de la organización.	Contraportada	✓ P. 73
G4- 4 Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	P. 13	✓ P. 73
G4- 5 Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Contraportada	✓ P. 73
G4- 6 Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	P. 7	✓ P. 73
G4- 7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	P. 5	✓ P. 73
G4- 8 Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	P. 5-7	✓ P. 73
G4- 9 Determine la escala de la organización (Describir/desglosar)	P. 5, 7 y 13	✓ P. 73
G4- 10 a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comuníquese todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	P. 39	✓ P. 73
G4- 11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	P. 40	✓ P. 73

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador y Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
G4- 12 Describa la cadena de suministro de la organización.	P. 48	✓ P. 73
G4- 13 Comuníquese todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	P. 51	✓ P. 73
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS		
G4- 14 Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	México se adhirió a la Declaración de Río en 1992 e incorporó sus principios y disposiciones dentro de sus leyes y reglamentos. Nuestra fundación cumple con la normatividad mexicana en materia ambiental y en ese sentido incorpora de forma tácita los principios del convenio que cada ley considere.	✓ P. 73
G4- 15 Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	P. 63	✓ P. 73
G4- 16 Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	P. 53	✓ P. 73
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		
G4- 17 a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	Quiera, Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.	✓ P. 73
G4- 18 Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	P. 60-61	✓ P. 73
G4- 19 Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	P. 60-61	✓ P. 73
G4- 20 Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	P. 60-61	✓ P. 73
G4- 21 Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	P. 60-61	✓ P. 73
G4- 22 Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	P. 65	✓ P. 73
G4- 23 Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	P. 65	✓ P. 73
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4- 24 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	P. 62 y 63	✓ P. 73
G4- 25 Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	P. 60, 62 y 63	✓ P. 73

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador y Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
G4- 26 Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	P. 60, 62 y 63	✓ P. 73 y 74
G4- 27 Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	P. 60, 62 y 63	✓ P. 73 y 74
PERFIL DE LA MEMORIA		
G4- 28 Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	P. 65	✓ P. 73 y 74
G4- 29 Fecha de la última memoria (si procede).	P. 65	✓ P. 73 y 74
G4- 30 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	P. 65	✓ P. 73 y 74
G4- 31 Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	P. Contraportada	✓ P. 73 y 74
ÍNDICE GRI		
G4- 32 a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	P. 65	✓ P. 73 y 74
VERIFICACIÓN		
G4- 33 a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	P. 65	✓ P. 73 y 74
GOBIERNO		
Estructura de Gobierno y su Composición		
G4- 34 Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	P. 51-53	✓ P. 73 y 74
G4- 35 Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	P. 51-53	✓ P. 73 y 74
G4- 38 Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	P. 51-53	✓ P. 73 y 74
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4- 56 Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	P. 55-57	✓ P. 73 y 74

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador y Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA		
Aspecto: Desempeño económico		
G4- EC1 Valor económico directo generado y distribuido.	P. 47	✓ P. 73 y 74
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas		
G4- EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	P. 47	✓ P. 73 y 74
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL		
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Aspecto: Empleo		
G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	P. 39-40	✓ P. 73 y 74
Aspecto: Capacitación y educación		
G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	P. 52	✓ P. 73 y 74
DIVULGACIONES ESTÁNDARES GENERALES ONGs		
Aspecto específico de Sector: Participación de Parte Interesada Afectada		
NG01 Procesos para la participación de grupos de partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	P. 58	✓ P. 73 y 74
Aspecto específico de Sector: Retroalimentación, Reclamaciones y Acción		
NG02 Mecanismos de retroalimentación y reclamaciones en relación con programas y políticas para determinar las acciones que se tomarán en respuesta a incumplimientos de políticas.	P. 58 y 43	✓ P. 73 y 74
Aspecto específico de Sector: Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje		
NG03 Sistema para el monitoreo de programas, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas y cómo son comunicados los mismos.	P. 58 y 43	✓ P. 73 y 74
Aspecto específico de Sector: Género y Diversidad		
NG04 Medidas para integrar género y diversidad dentro del diseño e implementación de programas, y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	P. 55	✓ P. 73 y 74
Aspecto específico de Sector: Conciencia Pública y Promoción		
NG05 Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar posiciones de promoción y campañas de conciencia pública.	P. 43	✓ P. 73 y 74
Aspecto específico de Sector: Coordinación		
NG06 Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores.	P. 49	✓ P. 73 y 74

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador y Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
ECONÓMICO		
Aspecto específico de Sector: Asignación de Recursos		
NG07 Asignación de recursos.	P. 48 y 49	✓ P. 73 y 74
Aspecto específico de Sector: Recaudación Ética de Fondos		
NG08 Fuentes de financiamiento por categoría y cinco mayores donadores y valor monetario de su contribución.	P. 48 y 49	✓ P. 73 y 74
SOCIAL		
SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE		
NG09 Mecanismos para retroalimentación de la fuerza laboral y reclamaciones y su resolución.	P. 42	✓ P. 73 y 74
SUB-CATEGORÍA: RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO		
NG10 Adhesión a normas para prácticas de recaudación de fondos y comunicaciones comerciales.	P. 43	✓ P. 73 y 74
Aspectos Materiales		
1 Acceso a servicios para personas vulnerables	P. 42	
2 Capacitación y fortalecimiento institucional de IAQs	P. 13 al 37	
3 Compromiso con la comunidad local	P. 13 al 37	
8 Emisiones	P. 45	
12 Generación del empleo	P. 32 al 37	
19 Voluntariado	P. 63	

CARTA DE Verificación



Carta de Verificación Independiente del Informe de Sustentabilidad 2016,
Juntos trazamos nuevas historias, de Fundación Quiera.

Objetivos y alcance de nuestro trabajo

El objetivo principal de nuestro trabajo es proporcionar una opinión sobre el informe 2016 de Fundación Quiera: "Juntos trazamos nuevas historias". A las partes interesadas, se les comunica que Redes Sociales LT ha efectuado una exploración independiente e imparcial de los procesos de desarrollo empleados en la elaboración de este informe.

El trabajo de validación requirió un análisis con el fin de evaluar la integridad de la información reportada por la organización. Con base en el estándar del *Global Reporting Initiative GRI*, versión G4, y el suplemento sectorial para ONG's, se desarrolló una verificación limitada del contenido de este informe considerando el nivel de cobertura de indicadores de desempeño y el apego a los aspectos materiales de Fundación Quiera, de conformidad con la opción "esencial".

Redes Sociales consideró las siguientes Normas y Estándares: Principios éticos de independencia de ISAE 3000; Actividades establecidas en el estándar AA1000AS; así como la publicación *The external assurance of sustainability reporting* de GRI.

Resumen de las actividades:

- Verificación de cobertura de los indicadores reportados en este informe, así como su alineación con los aspectos materiales de la Fundación.
- Entendimiento de procesos de recopilación de información, así como mapeo de dueños de información y sistemas de control empleados por la organización.
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual y documental de una selección de indicadores GRI.
- Revisión del nivel de cobertura de los indicadores y la congruencia de la Tabla de Índice GRI.
- Análisis de informe de años pasados en cuanto a la información presentada.

Conclusiones:

- Consideramos que la evidencia de validación es precisa y adecuada para que no exista ningún factor que nos haga deducir que:
- No cumple con los contenidos básicos generales y específicos para estar de conformidad con la opción "Esencial" de la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de *Global Reporting Initiative*, versión G4.
- El contenido de los indicadores revisados, así como las evidencias en las bases de datos que respaldan la información que presenta Fundación Quiera en su reporte, contengan errores.
- Los procesos de obtención y validación de información no son efectivos y que no cumplen con los principios de *precisión, claridad y fiabilidad* de evidencia visual y documental de una selección de indicadores GRI.
- Revisión del nivel de cobertura de los indicadores y la congruencia de la Tabla de Índice GRI.
- Análisis de informe de años pasados en cuanto a la información presentada.



Reasonableness of data



Information flow, data traceability and information completeness

Recomendaciones:

Como efecto de nuestra revisión, nos permitimos dar las siguientes recomendaciones:

- Ampliar la cobertura de indicadores de la guía *GRI G4* y el suplemento sectorial correspondiente.
- Proseguir con la mejora sobre los procedimientos de recolección, registro y revisión de la información de aquellos indicadores que no cuenten con procesos robustos de administración de la información.

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones. La responsabilidad de Redes Sociales consistió en llevar a cabo una revisión limitada del informe. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite en el mes de marzo de dos mil diecisiete y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sustentabilidad 2016 de Fundación Quiera.

Ing. Víctor Manuel Vázquez del Mercado Pardiño

Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84

contacto@redsociales.com

Informe Anual 2016



(G4-3, G4-5 y G4- 31)

Quiera, Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C.

☎ 5722 4341 @contacto@quiera.org 🌐 www.quiera.org

✉ 16 de septiembre No. 27, Col. Centro Histórico, C.P. 06000, Ciudad de México

📘 /FundacionQuiera 🗨 @FundacionQuiera

ABM
ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO